



OFFRE D'EMPLOI

CDD RESPONSABLE COMMUNICATION

A PROPOS DES ECOSSOLIES

Initié en 2002 avec Nantes Métropole, le réseau des Ecosolies regroupe 600 membres, dont 300 entreprises et plus de 5 000 emplois dans la région nantaise, qui coopèrent pour développer et promouvoir l'économie sociale et solidaire (ESS).

Avec le soutien des collectivités, Les Ecosolies facilitent chaque année le lancement de nouvelles entreprises dans l'ESS et de projets multi-acteurs, répondant aux besoins sociaux et environnementaux des territoires. Les Ecosolies accompagnent les membres du réseau dans la consolidation et le développement de leur activité par des parcours d'accompagnement et de formation. L'association fait aussi connaître l'ESS au grand public par des événements comme L'Autre Marché et la Braderie. Depuis 2014, elle anime le Solilab, lieu emblématique de l'ESS sur l'Île de Nantes, regroupant près de 120 entreprises et associations et porté par la SCIC Ecosimo. En 2019, Les Ecosolies ont fortement contribué à la labellisation « French Impact » de la région nantaise, reconnaissance nationale de la structuration de l'écosystème ESS du territoire.

MISSIONS

Rattaché.e au directeur des Ecosolies, en lien avec les responsables d'action et avec l'appui d'une chargée de communication, **votre principale mission est de concevoir, coordonner et mettre en œuvre la stratégie de communication de l'association** afin d'assurer sa visibilité et celle des membres du réseau auprès de différents publics.

Communication institutionnelle :

- > Proposer les axes stratégiques de la politique de communication en lien avec le directeur et le directeur adjoint et assurer la cohérence d'ensemble en accord avec le positionnement et les valeurs de l'association.
- > Garantir la qualité des productions et le respect des échéances.
- > Valoriser les partenariats institutionnels et financiers.
- > Développer les relations presse et conforter les partenariats médias.

Communication autour des actions :

- > Définir les plans de communication pour chaque action, en lien avec le responsable d'action (programmes d'accompagnement, projets Fabrique à Initiatives et filières, programmes de formation, événements, Le Solilab) : définition des publics cibles, choix des outils et supports, mise en forme, coordination de prestataires, diffusion de l'information, suivi du budget de communication, bilans.
- > Encadrer la chargée de communication pour la mise en œuvre des plans de communication.
- > Participer à l'organisation des événements sur le terrain.

Communication digitale avec l'appui de la chargée de communication :

- > Produire et éditer la newsletter mensuelle et les emailings spécifiques.
- > Gérer et optimiser le contenu éditorial du site internet.
- > Animer les réseaux sociaux : Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube

Vie associative et vie des équipes :

- > Produire les outils d'information et de synthèse (rapport d'activité...)
- > Entretien du lien aux adhérents : campagnes d'adhésion, publication du flash info mensuel, valorisation des événements et actualités du réseau.
- > Assurer le déploiement du CRM interne : finalisation du suivi du paramétrage, animation de l'équipe projet, formation interne, accompagnement au changement.
- > Participer aux réunions internes.

Veille et évaluation :

- > Conduire et améliorer en continu l'évaluation et l'analyse des résultats des actions
- > Réaliser la veille presse locale et nationale
- > Elaborer et suivre le budget de communication

PROFIL

- Expérience confirmée de 3 à 5 ans minimum.
- Doté.e d'un esprit créatif, vous êtes force de proposition et possédez des capacités de rédaction, d'analyse et de synthèse.
- Vous avez une vision stratégique de la communication, tout en restant opérationnel.le avec une vraie capacité à « faire » mais aussi à déléguer.

MODALITES

- CDD de remplacement pour congé maternité de fin novembre 2020 à la reprise de la salariée.
- Statut cadre au forfait annuel en jours à temps partiel (193/214 jours, soit 90%).
- Convention collective et classification : ECLAT (animation) coefficient 400 à 450 selon expérience.
- Avantages : mutuelle d'entreprise, indemnité kilométrique vélo, reconstitution de carrière.
- Lieu de travail – Le Solilab, 8 rue Saint Domingue, Nantes.

CANDIDATURE

- Candidature mail résumée en une quinzaine de ligne présentant votre situation, vos disponibilités, la cohérence de votre parcours avec l'offre, votre intérêt pour la structure et le secteur. Pièces à joindre : CV et lettre de motivation.
- A envoyer en une seule fois, sous la référence « Recrutement CDD communication », par email exclusivement, à [laura.baque@\[ecossolies.fr\]](mailto:laura.baque@[ecossolies.fr]).
- Réception des candidatures : jusqu'au dimanche 25 octobre 2020.
- Date d'entretien prévue le 5 novembre.