



# Mobiliser les financements et les leviers de la commande publique et privée

## Atelier de cadrage



Ce premier atelier sur la thématique des financements et de la commande publique et privée a abouti à mettre en exergue trois problématiques principales :

- Mieux utiliser le levier de la commande publique en vue de soutenir les projets du territoire, mais aussi modifier son fonctionnement et son référentiel pour faciliter sa mobilisation au regard de critères relevant de l'utilité ou de la responsabilité sociétale
- Travailler à la coordination des acteurs du financement pour assurer un accompagnement optimisé aux différentes étapes d'une trajectoire d'un projet, mais aussi mieux valoriser l'offre de financement sur le territoire
- Créer et concevoir de nouveaux outils de financement ou modalités d'intervention, pour répondre à des besoins aujourd'hui non couverts

L'atelier a permis la rencontre entre des univers différents, celui du financement et celui de la commande publique, afin d'identifier la manière dont ils peuvent in fine servir le même objectif au bénéfice des projets du territoire. Il apparaît toutefois essentiel de pouvoir, lors du second atelier, creuser ces deux modalités de manière spécifique.

### **Les objectifs principaux identifiés durant l'atelier :**

- Utiliser les outils de la commande publique pour favoriser les projets communs d'acteurs et sortir de la logique du moins disant ; mettre en place des formats qui rapprochent acheteurs publics et acteurs ESS (veille et sourcing), mieux travailler les critères RSE et les clauses de la commande publique, les partager
- Développer l'interconnaissance entre les acteurs du financement et de l'accompagnement pour orienter les porteurs de projets ; Favoriser le lien entre l'accompagnement amont (business model) et les acteurs du financement ; proposer régulièrement des temps d'information sur le financement (type Agora des financeurs, des petits dej...), simplifier le parcours des porteurs de projet et rendre les dispositifs de financements plus visibles, plus clairs et simples à comprendre
- Mettre en avant les nouveaux montages - nouvelles collaborations ESS / économie traditionnelle pour inspirer l'ensemble des acteurs et les acheteurs ; mieux identifier les sujets d'expérimentation et ceux de massification; prioriser des actions stratégiques sur des filières ou en fonction des objectifs politiques du territoire

## Les idées et actions partagées

### *Sur le volet commande publique*

- Critériser les marchés publics en fonction des objectifs prioritaires de la Métropole
- Améliorer la connaissance des fournitures et services produits par les structures de l'ESS ainsi que les besoins des collectivités
- Favoriser une collaboration intercollectivités et entités publiques sur la commande publique
- Mieux communiquer sur la nécessité de prendre en compte les dimensions financières au même niveau que les dimensions économiques
- Accompagner et former les acteurs pour répondre aux marchés publics et organiser leur réponse en groupement
- Mettre en place des "achats communs" en grande quantité / volume financier pour permettre à un réseau d'acteurs / filière nouvelle d'émerger (taille critique)
- Mobiliser l'ESS pour répondre aux besoins d'achats en réemploi de la loi AGEF pour les acheteurs publics et développer de nouvelles filières locales
- Construire collectivement un référentiel RSE ESS économie verte commun

### *Sur le volet « sujets communs et interconnaissances »*

- Identifier des sujets d'innovation et des terrains d'expérimentation
- Assurer la mobilisation de la banque des territoires dans les projets ambitieux : tiers lieux, filières, foncier, ...
- Créer des dispositifs d'accompagnement mutualisés entre l'ESS et les filières (alimentation, maritime, numérique...)
- Créer un groupe de travail et de réflexion multi-acteurs en partant d'une problématique diagnostiquée du territoire (ex : mobilité, éducation, ...) avec la nécessité d'animer une réflexion territoriale multi-acteurs
- Disposer d'une plateforme performante pour rendre visible et identifier selon son besoin les financeurs de tous les acteurs du territoire avec un accompagnement pour guider les porteurs de projets
- Réfléchir à un process pour gérer et piloter les projets à multi entrées (ESS, filière, innovation...)

### *Sur le volet « nouveaux outils »*

- "Création" - accompagnement d'un fonds adapté aux projets intermédiaires (besoins entre 250k€ et 1m€) afin de finaliser les plans de financement
- Créer une ou des SCIC actionnaires de chaque club sportif professionnel métropolitain
- Favoriser l'accès aux prêts à impact
- Encourager la Banque des Territoires à soutenir des projets ESS sur le territoire en apportant une garantie par exemple pour permettre à des SCIC d'être propriétaire de leur immobilier
- Appuyer les levées de fonds en matière de capital (hors emprunt).
- Sensibiliser et Inciter les citoyens à financer des projets locaux // donner du sens à leur épargne ; besoin d'une communication forte de la Métropole sur le soutien de projets locaux grâce à son épargne citoyenne

## **Pour aller plus loin, les éléments à creuser lors du prochain atelier**

- 1) Sur la commande publique, il est important de l'appréhender au travers la mobilisation des différents acteurs publics (et pas seulement Nantes Métropole). L'enjeu est de voir comment, en vue de faciliter la montée en échelle des projets et leur soutenabilité économique, différents acteurs publics peuvent partager leurs achats ou les mettre en cohérence, au regard d'un objectif commun. Les modes de soutien par la commande publique (innovation notamment) ont été peu abordés.
- 2) La commande privée et responsable a été peu abordée. De la même manière, elle peut venir largement soutenir le développement d'une activité et s'opérer également en cohérence et renfort de la commande publique. Les modes d'achats propres des structures de l'ESS est également un sujet à évoquer.
- 3) Sur les typologies de financement, un des principaux enjeux demeure la captation de l'épargne locale pour la positionner prioritairement vers les besoins de financement des projets stratégiques responsables, notamment sur des typologies de besoins aujourd'hui non couverts
- 4) Enfin, une grande partie des financements « disponibles » demeurent aujourd'hui non mobilisés par les porteurs de projets ESS et responsables, notamment relevant de l'innovation et de la R&D ou encore les mécanismes de financement de la compensation des émissions de Gaz à Effet de serre par de la compensation locale.
- 5) Les modalités de partage et de regards croisés des acteurs du financement sont cruciales pour assurer le développement réussi d'un porteur de projets. Les conditions et modalités de ce partage restent à identifier.
- 6) La spécificité du financement de projets portés par des collectifs d'acteurs a été peu explorée au cours de cet atelier