

Alternance/stage- Chargé(e) de communication Grand Ouest- Fondation VINCI pour la Cité

Créée en 2002, la Fondation VINCI pour la Cité soutient des projets associatifs qui apportent des solutions en faveur de l'insertion sociale et professionnelle des personnes les plus démunies. La Fondation apporte toujours un double soutien aux associations : financier, et humain par l'engagement de collaborateurs. www.fondation-vinci.com

En effet, la Fondation encourage les collaborateurs du Groupe VINCI à s'impliquer auprès d'associations de leur territoire sur diverses missions : tutorat de jeunes, accompagnement de personnes réfugiées vers l'emploi, organisation d'événements solidaires, etc.

L'équipe de la Fondation est une petite équipe d'une dizaine de personnes, réparties dans toute la France, au contact des entreprises du territoire.

En binôme avec la Responsable régionale Grand Ouest de la Fondation, vos missions principales seront les suivantes :

Produire du contenu photos/vidéos etc.

Vous serez le « reporter » de la Fondation. Vous irez dans les associations soutenues par la Fondation, directement sur le terrain, pour mettre en avant le travail des associations, récolter des paroles de bénéficiaires et mettre en avant les liens avec les entreprises du groupe.

- Témoignages croisés entre les collaborateurs & les associations
- Shooting photos mettant en lumière des « portraits » de collaborateurs/associations
- Montages vidéos

Diffuser le contenu pour valoriser les actions de la Fondation en interne & en externe :

- Rédiger et développer les newsletters régionales
- Valoriser les actions sur LinkedIn & Twitter
- Mettre en avant les ambassadeurs de la Fondation (salariés relais de la Fondation au sein des entreprises).
- Mise à jour de la plateforme d'engagement VINCI Solidarity

Appuyer l'organisation d'événements régionaux

- Décliner la communication pour les « 20 ans de la Fondation » en région Grand Ouest
- Participer à l'organisation d'un événement régional pour les 20 ans
- Participer aux autres événements courants de la vie de la Fondation : remises de chèques, cérémonies, sensibilisation des nouveaux embauchés, etc.

Contrat stage (minimum 6 mois) ou d'apprentissage ou de professionnalisation (1 à 2 ans) à Nantes (44) dès que possible

Nous recherchons un(e) étudiant(e) actuellement en cours de formation Bac +4/5 en Communication, Audiovisuel etc. Vous maîtrisez les logiciels de montage vidéo.

Vous portez un intérêt pour le secteur de la solidarité et vous avez envie d'être au contact des associations, en allant sur le terrain. Des engagements bénévoles seront appréciés.

Vous êtes autonome, polyvalent et vous avez un bon relationnel.

Déplacements à prévoir dans les associations ou entreprises, sur les régions Pays de la Loire, Bretagne, Centre-Val de Loire.

Envoyez votre CV et Lettre de Motivation à anne-flore.couronne@vinci.com

Pourquoi nous rejoindre ?

Trop ambitieux ? Trop audacieuse ? Trop créatif ? Trop curieuse ? Trop généreux ? Vous serez bien chez nous !

Au sein de VINCI SA, vous respecterez le principe de non-discrimination et vous contribuerez à la promotion de la diversité et de l'égalité des chances.

Vous bénéficiez d'une reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé (RQTH) ? Faites-nous le savoir, ce poste est ouvert !

Entité

Le Groupe VINCI

VINCI est un acteur mondial des métiers des concessions et du contracting employant plus de 218 000 collaborateurs dans une centaine de pays et ayant réalisé un chiffre d'affaires de 43,2 Mds € en 2020. Sa mission est de concevoir, financer, construire et gérer des infrastructures et des équipements qui contribuent à l'amélioration de la vie quotidienne et à la mobilité de chacun. Parce que sa vision de la réussite est globale et va au-delà de ses résultats économiques, VINCI s'engage sur la performance environnementale, sociale et sociétale de ses activités. Parce que ses réalisations sont d'utilité publique, VINCI considère l'écoute et le dialogue avec l'ensemble des parties prenantes de ses projets comme une condition nécessaire à l'exercice de ses métiers. L'ambition de VINCI est ainsi de créer de la valeur à long terme pour ses clients, ses actionnaires, ses salariés, ses partenaires et pour la société en général.