



Stage - Chargé(e) de développement – relation entreprises (RSE)

Projet : Le Carillon

Employeur : Association La Cloche

Lieux de travail : Nantes

Titre : Chargé(e) de développement – relation entreprises (RSE)

Type de contrat : Stage

Rémunération : 3,75 euros de l'heure soit 15% du plafond horaire de la sécurité sociale

Prise de poste : Septembre 2018

.....

Contexte

La Cloche est une association loi 1901, fondée en 2014, qui vise à changer le regard porté sur le monde de la rue et encourage le “faire ensemble” entre voisins avec ou sans domicile, pour construire une société plus inclusive. Tous nos projets naissent d'une collaboration entre publics exclus, citoyens, professionnels de terrains, pouvoirs publics et entreprises.

Notre approche positive, accessible et répliquable permet à chacun de s'engager pour le bien de tous. Nous avons des antennes dans 6 grandes villes de France : Paris, Lille, Nantes, Lyon, Bordeaux, Marseille.

En 2018, La Cloche compte 3 projets :

- **Le Carillon**, lancé en décembre 2015 dans le 11e arrondissement de Paris, est un réseau de solidarité local, entre habitants avec et sans domicile et commerçants qui facilite le quotidien des personnes sans domicile et luttent contre leur isolement grâce à l'engagement citoyen.

-> Les commerçants offrent aux personnes sans domicile des petits services simples mais qui changent la vie : recharger un téléphone, accéder aux toilettes, réchauffer un plat, bénéficier d'une paire de lunettes, etc. Nous affichons sur leur vitrine le label du Carillon, attestant de leur appartenance au réseau solidaire et des pictogrammes, compréhensibles par tous, représentant les services offerts.

-> Les habitants peuvent pré-payer des produits (café, repas, coupe de cheveux) mis “en attente” dans les commerces du réseau sur le principe du café suspendu. Certains vont plus loin dans leur engagement et deviennent membres ou bénévoles.

-> Les personnes sans-domicile participent à la vie du réseau. Certains deviennent bénévoles, ce sont les ambassadeurs. Ils nous recommandent des commerçants, informent les autres personnes sans domicile sur le réseau, animent nos formations grand public et témoignent à différentes occasions (écoles, festivals, etc.) pour faire changer le regard porté sur le monde de la rue.

-> Les partenaires de terrain (ex = maraudes de la Croix Rouge, distributions des restaurants du Coeur, accueils de jour, centres d'hébergement, ...) transmettent les listes papiers des commerçants du réseau et les bons pour des produits à leurs publics

Les entreprises peuvent parrainer les réseaux de leur quartier et sensibiliser leurs collaborateurs durant des journées solidaires.

Régulièrement, tous ces carillonneurs se retrouvent pour un événement de quartier : apéro chez un commerçant, karaoké, pétanque ou débat citoyen... Lors de nos événements, les talents de tous sont mis en avant et l'on ne sait pas qui a un domicile ou qui n'en a pas !

- **Les Clochettes**, lancées en mai 2017, à Paris, recréent du lien social au niveau local en impliquant chacun dans l'embellissement de la ville. Du jardin partagé à la fresque murale, en passant par des constructions de boîtes à dons, Les Clochettes permettent d'inclure les personnes sans domicile dans des initiatives urbaines portées par les citoyens.

- **La Cloche à biscuits**, créée en octobre 2018 à Paris, est une biscuiterie solidaire proposant une activité professionnelle adaptée aux personnes sans domicile grâce à un temps de travail progressif, de 1h à 16h par semaine, et un accompagnement personnalisé, dans le cadre du Dispositif Premières Heures de la ville de Paris.

La Cloche c'est aussi La chorale, des soupes impopulaires, une gazette, une radio et un label de musique en cours de création !

.....

Missions

Au sein d'une équipe jeune et dynamique, le/la chargé(e) de recherche de fonds aura pour mission principale de rechercher et accompagner des entreprises du bassin nantais afin qu'elles puissent participer au financement de notre structure.

Concrètement, le/la chargé(e) de recherche de financements et de l'offre entreprises de l'association La Cloche pour son antenne nantaise, aura pour mission :

- La recherche d'entreprises ou de structures de la région nantaise susceptibles d'intégrer le réseau du Carillon ou de financer les actions locales de l'association (démarchage, dossiers de subventions, appels à projets, etc.)
- L'élaboration de journées solidaires avec ces entreprises : réalisation d'actions au profit des salariés de l'entreprise - balades urbaines, formation « aller vers » le public en précarité, envois de newsletter, invitation aux événements du Carillon Nantes...
- L'organisation et l'animation d'opérations et d'événements de sensibilisation divers (tenue d'un stand, participation à une table ronde...)
- La recherche de commerçants prêts à intégrer le micro-don au profit de La Cloche dans leur commerce
- L'animation et le suivi de ses commerçants pratiquant le micro-don au profit de La Cloche
- La participation aux différents événements et soutien à certaines actions de terrain du Carillon Nantes en lien avec l'équipe de coordination
- La participation à la communication grand public du Carillon et de La Cloche et travail sur le don auprès du grand public

Le/la chargé(e) de recherche de fonds travaille sous la responsabilité du Directeur de la Cloche de Nantes et en lien avec une équipe de stagiaires et de volontaires en service civique s'occupant de l'animation des actions sur le territoire nantais et son agglomération. Il est amené à travailler dans les bureaux de l'association mais aussi sur le terrain (commerçants, partenaires, bénévoles, permanences dans un repère, entreprises, personnes sans-domicile...).

.....

Profil recherché

- Intérêt pour les questions sociales, l'ESS et les projets innovants
- Capacité d'organisation, adaptabilité, réactivité, créativité
- Capacité à dialoguer avec des interlocuteurs variés, sens de la diplomatie et de l'écoute
- Autonomie et capacité à travailler en équipe
- Bonnes qualités relationnelles et rédactionnelles
- Bonne connaissance du Pack office, des outils web et des réseaux sociaux
- La connaissance du tissu associatif nantais est un plus
- Bac +3/4 - Formation en gestion, commerces et développement de projet
- Stage à pourvoir dès Septembre 2018
- Durée : 6 mois, 35h/semaine
- Indemnisation à hauteur de la gratification horaire minimale légale (sur une base de 35h par semaine).

.....

**Contact pour envoi CV et Lettre de Motivation à
Maxime Hurault: nantes@lecarillon.org**