



ATELIER DE CO-CONSTRUCTION DU POLE DE RESSOURCES
ET D'EXPERIMENTATION DE L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE
Comment impliquer le grand public pour promouvoir l'ESS ?

Atelier 1 : Comment impliquer le grand public pour promouvoir l'ESS?

Les Acquis

EcoSSolies 2006 : Un événement qui présentait la diversité de l'ESS à travers des présentations thématiques collectives. Participation de 30 000 personnes. 570 acteurs impliqués.

Des actions spécifiques sur certains publics : enfance et jeunesse, retraités et personnes âgées – salariés des structures de l'ESS.

Des thèmes transversaux : engagement citoyen, création d'activités et d'emplois, consommation responsable, vivre ensemble

Les Questionnements

Faut-il refaire les EcoSSolies 2006 ?

Comment valoriser des événements mis en place par des structures de l'ESS ? Comment y participer ?

Faut-il envisager un espace d'accueil et d'information permanent ouvert au grand public ?

Faut-il mener des actions particulières vers certains publics (jeunes, retraités, étudiants, comités d'entreprise, salariés, public des quartiers ...)

Etaient présents : Luc FLAMENT (Ecopole), Laurence DURAND-GAILLARD (Big Band), José AUBRY (RADAR) ; Laetitia DEGOULANGE (Finansol) ; François GAHIER ; Jean LEMOINE (Cigales/Garrigues) ; Ludovic DUPEUX – Bruno BIRON – Charlotte BOILEAU – Laurence PROU (Les Petits Débrouillards) ; Thomas GAVLAK (Unis-cité) ; Gérard AIGROZ (ASSECO-CFDT) ; Solange KEPCHEIN (Etique sur l'étiquette) ; Léna SARUEL ; Christine NOBLET (UR SCOP) ; Renaud MONNIN ; Amélie LESTIENNE.

Soit : 17 personnes

- Les idées qui reviennent le plus :
- la création d'un événement est un moyen pour intéresser les gens
- il faut un lieu d'informations, un lieu central
- nécessité de donner un écho aux actions menées par les acteurs des réseaux
- travailler à la cohérence de notre secteur (l'ESS)
- soigner la lisibilité d'un projet collectif
- faire valoir des pratiques
- le nom « EcoSSolies » doit rester, visuellement on doit capitaliser là-dessus

- Comment les mettre en œuvre ?
- un site internet et des personnes pour le mettre à jour
- un ou plusieurs lieux « ressources »
- créer un « label » pour que chacun s'y retrouve
- se faire aider par les médias qui sont dans le C.A. et le réseau
- pourquoi ne pas ouvrir un café où on boirait du café équitable ? Un lieu de commerce citoyen ?
- organiser des débats publics sur des thèmes travaillés avant
- faire venir les gens en leur disant qu'on a quelque chose de spécifique à leur proposer

- Ce qu'il ne faut pas rater ou oublier

- les acteurs de l'ESS sont des acteurs économiques
- la dimension festive
- on ne s'adresse pas qu'aux initiés
- garder l'histoire du collectif (les Ecosolies depuis 2004) comme référence qu'on peut rendre visible
- faire en sorte que les différentes initiatives ne se juxtaposent pas (ex. les différentes structures qui interviennent dans les collèges ou lycées pourraient y aller ensemble au lieu d'y aller chacun son tour)
- comment rattacher les initiatives à un sens ?
- comment faire du lien ?