



Appel à candidatures

---

# ATELIERS THEMATIQUES COLLECTIFS INCUBATEUR

---

**Cahier des charges**

oct 2018

**Les Ecosolies**

Le Solilab

8, rue Saint Domingue

44200 NANTES

02 40 89 33 69

[www.ecossolies.fr](http://www.ecossolies.fr)

@ecossolies



UNION EUROPÉENNE



CE PROJET EST COFINANCÉ PAR  
LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL



## CONTEXTE :

---

Depuis 2008, **les Ecosolies**, réseau des acteurs de l'ESS de l'agglomération nantaise, portent des actions visant à développer et promouvoir l'entrepreneuriat en économie sociale et solidaire.

Pour cela plusieurs dispositifs d'accompagnement ont été mis en place :

- Un incubateur
- Un dispositif pré-incubation : Popcorn
- Une fabrique à initiative

Cet appel à candidature concerne les formations collectives dispensées au sein du dispositif « **Incubateur** ».

L'incubateur s'adresse à des **projets à finalité sociale et/ou environnementale** en phase de finalisation d'étude, d'expérimentation ou de lancement présentant :

- un ancrage local et une dimension partenariale (autres acteurs du territoire, entreprises, politiques publiques, etc.)
- Une composante économique présentant un potentiel de développement de ressources propres et la création d'au moins 3 emplois
- Une gouvernance collective ou impliquant différentes parties prenantes du projet

Il s'agit d'un parcours d'accompagnement des porteurs de projets d'une durée de 12 mois qui vise à sécuriser et accélérer les phases de lancement des projets via :

- un accompagnement et un suivi personnalisé du projet
- un programme d'ateliers thématiques collectifs et une mutualisation avec d'autres entrepreneurs
- un appui à la mobilisation de partenaires potentiels et de ressources associées (partenaires opérationnels ou financiers, articulation avec ESS Nantes Factory)
- un hébergement du projet pendant 6 mois au sein d'un espace de travail ou d'expérimentation

Les **ateliers thématiques collectifs**, organisés de manière régulière tout au long du parcours d'accompagnement, réunissent 5 à 10 porteurs de projets incubés sur des temps destinés à renforcer leurs compétences et à les appuyer dans le développement de leur activité.

La capacité d'accueil de l'incubateur est d'une dizaine de projets sur l'année avec deux comités d'entrée organisés (en mai et en novembre). La sélection des projets s'effectue à l'issue de ces comités selon les critères suivants :

- projet à finalité sociale/environnementale/sociétale
- caractère innovant du projet
- un ancrage territorial et l'implication de diverses parties prenantes
- le réalisme du modèle économique et un potentiel de création d'emplois
- le besoin d'accompagnement



## OBJET :

---

Le présent appel à candidature vise à sélectionner la/les structure(s) chargée(s) de l'animation d'une partie des ateliers thématiques collectifs de l'incubateur

*Le détail du contenu, du volume et de la période d'exécution prévisionnelle des lots sont décrits en annexe.*

## CADRE

---

### ► Objectifs des formations sont les suivants :

- l'acquisition ou renforcement de compétences des porteurs de projets/ entrepreneurs pour finaliser leur étude et mener à bien leur projet d'entreprise à finalité sociale.
- la capacité à s'approprier des outils proposés pendant les ateliers
- l'autonomisation des porteurs à l'issue du parcours.

### ► Présentation des porteurs de projets à former : Les projets concernés s'inscrivent principalement dans les 4 secteurs d'activité suivants : services aux personnes et aux familles, réemploi et ressources, habitat - rénovation - construire autrement, circuits-courts et alimentation.

### ► Coordination et pilotage des missions

- L'animation des ateliers thématiques collectifs est coordonnée par le responsable de l'incubateur des Ecosolies, Guillaume Leroux.

### ► Durée :

- Le marché est conclu pour une durée initiale d'un an à compter de sa notification.
- Il peut être reconduit par période successive d'un an pour une durée maximale de trois ans (marché initial + reconduction), selon l'évolution du dispositif.

### ► Lieu et conditions matérielles des ateliers

- Les ateliers collectifs se déroulent au Solilab : 8 rue Saint Domingue 44200 Nantes.
- Le nombre de places disponibles est de maximum 10 personnes par séance.
- Une salle est réservée pour chaque atelier avec mise à disposition d'un tableau et d'un vidéoprojecteur. Le/La formateur.trice devra apporter pour chaque formation son matériel pédagogique ainsi que les supports élaborés.
- Un rendez-vous téléphonique ou en visu en amont de l'atelier est à prévoir. Il se fera avec le responsable de l'incubateur qui présentera les attentes et enjeux des projets participants à l'atelier.
- L'incubateur se charge de la convocation des participations et du suivi des inscriptions.

### ► Livrables

- Animation des ateliers thématiques collectifs décrits en annexe.
- Supports pédagogiques (ppt éventuels et outils...) utilisés pour l'animation des ateliers thématiques collectifs.
- Réunion de débriefing et retour de l'intervention.



## **MODALITES DE REPONSE A L'APPEL A CANDIDATURE**

---

Les réponses peuvent se faire sur un ou plusieurs lots.

Le dossier devra contenir les éléments suivants :

- Présentation de la structure prestataire,
- Présentation du contenu, des outils et des étapes de l'atelier tels que planifiés par la structure,
- CV de l'intervenant,
- Proposition financière incluant le coût journalier HT et le temps prévu pour mener à bien la mission par lot.

Conditions d'envoi ou de remise de l'offre :

- Dossier à envoyer par mail à l'adresse [guillaume.leroux@ecossolies.fr](mailto:guillaume.leroux@ecossolies.fr)
- Date limite de réception des dossiers : **7 novembre 2018**

### ► **Prix :**

- Coût forfaitaire de la mission (montants HT et TTC)

### ► **Evaluation des propositions**

La sélection se fait sur proposition écrite. Les critères de sélection sont les suivants :

- Critère 1 : Compréhension et réponse aux attentes des Ecosolies pour chaque atelier.
- Critère 2 : Qualité de la proposition en matière de contenu, de structuration et d'animation de l'atelier.
- Critère 3 : Compétence de l'intervenant sur la/les thématique et en matière d'animation d'ateliers
- Critère 4: Prix de la prestation.

### ► **Contacts et renseignements**

- Guillaume Leroux : [guillaume.leroux@ecossolies.fr](mailto:guillaume.leroux@ecossolies.fr)



## Annexe : **Détail du contenu, du volume et de la période d'exécution de chaque lot**

A noter : Il s'agit d'un programme prévisionnel. Il y a 1 à 2 cycles de formation par an sous réserve des besoins de l'incubateur.



Lot	Thématique	Objectif	Principaux résultats attendus	Volume estimé/cycle	Dates prévisionnelles
Lot 1	Adéquation porteur-projet	Lancer et clôturer le programme d'incubation par un travail sur la posture, légitimité et projection des porteurs.	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1 atelier de lancement et 1 atelier de clôture</li><li>• Créer des liens entre les stagiaires</li><li>• Identifier ses champs de compétences</li><li>• Etre clair sur ses aspirations en lien avec le projet</li><li>• Se projeter personnellement au début et à la fin du parcours incubateur</li></ul>	2 demi-journées	<u>2 cycles par an</u> : Début : 29/11/2018 Fin : 27/06/2019  Début: 30/05/2019 Fin : A définir
Lot 2	Stratégie et modèle économique	Accompagner les porteurs de projet dans la construction de leur modèle économique.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mise en place d'une stratégie active d'étude de marché/ faisabilité (interview, observations...) qui sera menée de manière autonome et qui donnera lieu à une restitution en présence de l'intervenant</li><li>• Travail sur les besoins des clients et la proposition de valeur</li><li>• Appropriation d'outils tels que : Value Map, Social Business Model, plan d'action stratégique....</li><li>• Il est attendu :<ul style="list-style-type: none"><li>- un apport de contenu théorique</li><li>- l'utilisation d'exemples et d'outils</li><li>- mise en pratique : étude de cas et travail sur les projets des porteurs avec mise en situation</li></ul></li></ul>	2 à 3 jours	<u>2 cycles par an</u> : Période janvier/février 2019  2 <sup>ème</sup> cycle à définir
Lot 3	Stratégie commerciale	Accompagner les porteurs de projet dans la mise en place de leur stratégie commerciale.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Construction d'une stratégie commerciale ou de partenariat (positionnement, prospection...) adaptée à un projet d'utilité sociale en phase de lancement ou d'expérimentation.</li><li>• Travail sur l'argumentaire commercial</li><li>• Appropriation d'outils tels que le plan d'action commercial</li><li>• Il est attendu :<ul style="list-style-type: none"><li>- un apport de contenu théorique</li><li>- l'utilisation d'exemples et d'outils</li><li>- mise en pratique : étude de cas et travail sur les projets des</li></ul></li></ul>	2 à 2,5 jours	<u>2 cycles par an</u> : Période juin 2019  2 <sup>ème</sup> cycle à définir



## Annexe : **Détail du contenu, du volume et de la période d'exécution de chaque lot**

A noter : Il s'agit d'un programme prévisionnel. Il y a 1 à 2 cycles de formation par an sous réserve des besoins de l'incubateur.



			porteurs avec mise en situation		
Lot 4	Communication	Réussir son pitch	<ul style="list-style-type: none"><li>• Définir ses facteurs clés de succès</li><li>• Construire son pitch et savoir l'adapter à différentes situations</li><li>• Il est attendu :<ul style="list-style-type: none"><li>- un apport de contenu théorique</li><li>- mise en pratique : étude de cas et travail sur les projets des porteurs avec mise en situation</li></ul></li></ul>	1 demi-journée	<u>2 cycles par an</u> : Période mars 2019  2 <sup>ème</sup> cycle à définir
Lot 5	Territoires	Réussir son étude d'implantation	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comprendre les politiques d'aménagement du territoire</li><li>• Etre outillé pour réussir son étude d'implantation</li><li>• Etude de cas et travail sur les projets des porteurs</li></ul>	1 demi-journée	<u>1 cycle par an</u> : Période mars 2019

### ► Les attentes des Ecosolies à l'égard du prestataire pour chaque atelier:

- a. Animation participative, encourageant les échanges entre porteurs de projets,
- b. Pédagogie, écoute et bienveillance.
- c. Mise en situations éventuelles
- d. Transmission du support d'animation au Labo des Ecosolies.