

Maison des Citoyens du Monde

# Cahier des Charges

Logotype et charte graphique



**Maison des Citoyens du Monde**

8 rue Lekain  
44000 Nantes

**Référent du projet :**

Stéphanie Landais  
[s.landais@mcm44.org](mailto:s.landais@mcm44.org)  
02 40 69 40 17

Mai 2014

# Sommaire

<b>Sommaire.....</b>	<b>2</b>
<b>I. Contexte.....</b>	<b>3</b>
1. La Maison des Citoyens du Monde .....	3
a. Historique.....	3
b. Identité (collectif) et valeurs.....	4
c. Fonctionnement .....	4
d. Secteur d'activités.....	4
e. Les actions.....	5
f. Ses publics .....	6
2. Rénovation du projet associatif .....	7
3. La communication actuelle .....	7
a. Le logo actuel .....	7
b. La charte graphique.....	8
c. Les supports de communication.....	8
<b>II. Objectif du projet « logo et charte graphique » .....</b>	<b>9</b>
1. Esprit de réalisation de la charte graphique et du logo .....	9
2. Logo : données techniques et suivi de production .....	9
3. Charte graphique : données techniques et suivi de production. ....	10
<b>III. Périmètre du projet « logo et charte graphique » .....</b>	<b>11</b>
1. Suivi du projet et procédure de validation.....	11
2. Pour quelles déclinaisons et supports ?.....	11
3. Les contraintes du projet .....	12
4. Modalités d'exécution du projet .....	12
a. Planning.....	12
b. Eléments souhaités dans le devis.....	12
c. Clauses de cession de droit.....	12
d. Critères de sélection du prestataire .....	13
Contact .....	13
<b>IV. Annexes.....</b>	<b>14</b>
1. Supports de communication de la MCM.....	14
2. Supports de communication de l'association Ritimo : .....	16
3. Logos des associations membres de la MCM .....	16
4. Logos autres collectifs ou organisations du même secteur .....	18

## I. Contexte

### 1. La Maison des Citoyens du Monde

La Maison des Citoyens du Monde (MCM) est un collectif qui rassemble de manière large des structures et des individuels et qui a pour objectifs de promouvoir l'indivisibilité et l'effectivité des droits humains (civiques, politiques, économiques, sociaux) et environnementaux au Sud et au Nord.

Dans ces objectifs, les missions de la MCM sont :

- organiser et animer des espaces de rencontres, de réflexions et d'actions collectives ;
- militer pour une citoyenneté active et responsable auprès d'un public large.

La MCM est un lieu ouvert au public pour informer, sensibiliser et accompagner vers un monde plus juste.

#### a. Historique

Créée en 1996 par quatre associations, l'Assemblée Européenne des Citoyens, la Cimade, Enfants Réfugiés du Monde et Frères des Hommes, la Maison des Citoyens du Monde regroupe aujourd'hui une trentaine d'adhérents individuels et plus de cinquante associations.

C'est en 1995, un an auparavant, que ce projet voit le jour, alors que les associations fondatrices sont engagées dans plusieurs actions de solidarité, en particulier vis-à-vis du Rwanda et de l'Ex-Yougoslavie.

A l'occasion de ces conflits, les militants associatifs à l'origine de la MCM, prennent conscience de la nécessité de croiser aide au développement et défense des droits de l'Homme, autrement dit de ne pas dissocier l'évolution économique d'une société de son approfondissement démocratique. Ils prennent aussi conscience du nombre important d'associations agissant dans ce domaine, bien qu'elles soient dispersées et peu connues des Nantais.

Cette prise de conscience s'incarna dans l'idée qu'un processus actif de « citoyennisation » pouvait servir à lutter contre les excès dévastateurs d'un libéralisme économique mondialisé. Autrement dit, penser globalement et agir localement, au Nord comme au Sud, à l'Est comme à l'Ouest, partout où il était permis d'avoir une prise concrète sur la réalité.

Pour cela, il fallait s'unir et créer un lieu collectif permettant d'une part, de favoriser l'interconnaissance entre les associations en visant la mutualisation de leurs expériences ; d'autre part, à l'aide d'une vitrine associative ayant pignon sur rue, faire savoir à un plus large public les raisons et les actions se réclamant de la Solidarité Internationale et de la défense des Droits Humains. Dès 1995, la Ville de Nantes apporte son soutien à la création de la MCM, même s'il faut ensuite près de trois ans avant de s'installer dans des locaux adaptés au projet de ce nouveau carrefour associatif. Avec l'obtention du lieu adapté, des premières embauches peuvent se faire dès 1998 avec en 2003 la mise en place de trois postes salariés.

Au niveau des actions menées par le collectif, les formes prises par l'inauguration de la MCM en 1999, marquent dès le début l'importance du recours à des événements de médiations culturelles afin de faire passer un message à un public plus large que celui des seuls militants associatifs. La MCM s'organise alors en favorisant l'information du public et en créant des « temps forts », deux par an et sur une durée d'un mois : les Semaines de la Solidarité internationale qui relaient l'initiative nationale et fédèrent un programme monté par les acteurs volontaires du département ; les « Regards sur... Paroles de ... » qui traite d'un pays ou d'une région du monde (organisés par un comité de pilotage spécifique). Puis en 2004, la Maison des Citoyens du Monde devient également un centre de ressources affilié au réseau RITIMO, suite à la dissolution de l'association CRI du Sud et du don de son fond documentaire. La gestion du centre documentaire entraîne la création de missions complémentaires comme un accueil hebdomadaire du public et l'accompagnement de jeunes porteurs de projets de Solidarité Internationale.

## b. Identité (collectif) et valeurs

La Maison des Citoyens du Monde est avant tout un collectif. Elle a donc pour objet de rassembler de manière large des structures et des individuels autour de mêmes valeurs sur un territoire, pouvant s'étendre jusqu'à l'échelle régionale, mais à géométrie variable en fonction des activités.

L'identité de la MCM est définie comme celle d'un collectif qui prend des positions militantes sur ce qui rassemble ses membres. Elle construit des positions militantes pour une citoyenneté active et responsable qui sous-tend les principes suivants :

- **L'indivisibilité des droits fondamentaux** (pris dans le cadre de référence de la loi 1948 : protocole des Nations Unies).
- **La responsabilité des individus** : le citoyen responsable est celui qui prend conscience des conséquences de ses actes et qui agit en fonction.
- **Une démarche active** : le citoyen est une personne informée, engagée, critique et qui propose et développe des alternatives.

## c. Fonctionnement

**La MCM est une association de loi 1901** composée de membres associatifs et individuels. Elle dispose en son sein d'un Conseil d'Administration et d'un Bureau.

**Le Conseil d'Administration (CA)** est un lieu de décision qui peut déléguer son pouvoir de décision au Bureau. Le CA est composé de 20 membres : 15 places sont réservées aux associations et 10 aux individuels. Les membres du CA ont un mandat de 2 ans. Le CA doit être renouvelé par moitié tous les ans mais les élus sortants peuvent se représenter.

**Le Bureau** est composé de 8 membres à l'image de la composition du CA. La Présidence peut être soit individuelle (un(e) président(e)), soit une co-présidence (dans ce cas, la fonction est partagée entre les co-président(e)s). L'actuel président du bureau est Monsieur Daniel Cabanis.

**Trois salariées** sont en charge d'assurer le bon fonctionnement de la Maison des Citoyens du Monde :

- Stéphanie Landais, chargée de la communication, de l'animation inter associative et de la gestion administrative de la structure ;
- Marjorie L'Hostis, chargée de la formation, du développement et de l'animation du Centre de Ressources ;
- Vanessa Durand, chargée de la coordination des projets et de la gestion financière.

Egalement, des **bénévoles ponctuels** interviennent et aide la MCM lors de l'organisation d'événements.

De plus il faut noter que les **locaux de la MCM** sont ouverts au public du mardi au vendredi de 14h à 18h. Enfin, les locaux de la MCM sont mis à disposition des associations membres selon leurs besoins (réunion de travail, assemblée, etc).

## d. Secteur d'activités

La MCM est un collectif d'associations qui intervient dans les secteurs suivants :

- Solidarité Internationale<sup>1</sup>
- Droits humains,
- Education populaire (Education au Développement et à la Solidarité Internationale).

---

<sup>1</sup> Cf. Définition Ritimo : <http://www.ritimo.org/article163.html>

De plus, la MCM côtoie d'autres secteurs d'activités :

- L'Economie Sociale et Solidaire<sup>2</sup> ;
- Le Développement durable<sup>3</sup>.

Enfin les associations du collectif interviennent dans les champs suivants :

- Commerce équitable<sup>4</sup>,
- Tourisme solidaire,
- Promotion des cultures du Monde,
- Réalisation de projets de développement.

## **e. Les actions**

La Maison des Citoyens du Monde a su au fil du temps se positionner tel un acteur incontournable de la solidarité internationale sur la Loire-Atlantique avec un ancrage plus fort sur l'agglomération nantaise.

L'association a développé quatre axes principaux d'actions.

### -Animation d'un lieu d'accueil et d'information :

La MCM est ouverte du lundi au vendredi de 14h à 18h et propose un accueil à toute personne ou association désireuse de s'informer, s'engager, agir... en citoyen du monde. Des espaces de convivialité sont organisés pour favoriser les rencontres et les échanges interculturels.

### -Un lieu d'échanges interassociatifs et d'appui aux associations :

La MCM est un collectif d'associations qui vise à mettre en valeur les projets des associations membres et à faciliter les projets inter associatifs. Pour cela, la MCM est un lieu de rencontre entre les associations membres qui peuvent bénéficier de moyens logistiques :

1 salle de réunion, le passage prioritaire d'informations dans la newsletter de la MCM, l'abonnement gratuit au centre de ressources, la mise en place d'espaces de réflexions-actions thématiques entre adhérents de la MCM.

### -Un vivier de projets et d'initiatives ici :

Afin de sensibiliser le public et d'encourager l'engagement, notamment des jeunes, la MCM organise et coordonne au moins 1 temps forts par an (notamment les Semaines de la Solidarité Internationale). C'est l'occasion de rassembler les associations autour d'un projet commun, de créer des passerelles entre elles mais aussi d'aller vers un nouveau public. Pour ce faire la MCM recourt à différentes formes d'animations.

La MCM se veut également le relai des actions de ses associations membres et s'associent parfois à leurs initiatives en apportant une aide logistique, méthodologique et de communication. Enfin, la MCM participe activement aux événements liés aux thématiques de la Solidarité Internationale et de défenses de Droits Humains sur le territoire régional voire national (ex : Forum Mondial des Droits de l'Homme, animation de temps d'échanges en lien avec des événements internationaux (Forum sociaux Mondiaux, université d'été d'associations du réseau...)).

### -Un centre de ressources RITIMO associé à des formations et un appui pédagogique aux porteurs de projets :

La MCM est un lieu pour s'informer sur la Solidarité Internationale, les Droits Humains, la citoyenneté... avec plus de 1200 ouvrages disponibles sur place, des revues, des films et documentaires ainsi que des dossiers thématiques. Des outils sont aussi disponibles pour informer autour de soi (expositions, jeux...). L'accompagnement des jeunes porteurs de projets et la formation des militants associatifs sont aussi des activités prioritaires développées par la MCM.

---

<sup>2</sup> Cf définition Ritimo : <http://www.ritimo.org/article141.html>

<sup>3</sup> Cf. définition Ritimo : <http://www.ritimo.org/article133.html>

<sup>4</sup> Cf. définition Ritimo : <http://www.ritimo.org/article128.html>

La Maison des Citoyens du Monde agit principalement à l'échelle départementale mais selon ses actions, elle s'inscrit dans le paysage associatif à différentes échelles du territoire : locale, départementale et régionale.

Toutefois, depuis le 6 avril 2013, la Maison des Citoyens du Monde a effectué un travail de rénovation de son projet associatif (cf : I.2. Un projet associatif rénové).  
Un nouveau plan d'actions sera effectif à partir de janvier 2015.

**NB : La MCM ne réalise PAS les actions ou activités suivantes :**

- Réalisation de projet de développement dans les pays du Sud ;
- Financement de projet de développement dans les pays du Sud ;
- Financement d'associations de Solidarité Internationale ;
- Organisation de mission et envoi de personnes à l'international.

**f. Ses publics**

Dans le cadre de ses actions la MCM travaille et côtoie différents publics. Ces publics constituent les cibles internes et externes de sa communication.

Les cibles internes :

- les **associations** (55) membres du collectif,
- les **membres individuels** (30 personnes) du collectif,
- les **bénévoles ponctuels** du collectif,
- les **salariés** (3) du collectif,
- les **services civiques**<sup>5</sup>,
- les **stagiaires**.

Il s'agit ici de fédérer ces personnes autour de valeurs fortes. Toutefois il est important que cette identité collective n'entre pas en conflit avec les identités représentées par chacune des associations membres.

Les cibles externes :

- **le public** participant aux événements organisés par la Maison des Citoyens du Monde soit le public **dit « sensible »** à la thématique de la solidarité internationale (groupe restreint initié et porteur des valeurs attribuées au domaine de la solidarité internationale)
- **le grand public** (dit non-sensible à la thématique de la solidarité internationale, c'est un public qui n'identifie pas ou pas de manière complète les activités et enjeux liés au domaine de la solidarité internationale)
- **les 15-30 ans** : les lycéens, étudiants et jeunes souhaitant partir à l'international
- **les partenaires publics** : collectivités locales (ville de Nantes, villes de la région nantaise, Nantes Métropole, conseil général de la Loire-Atlantique, conseil régional des Pays de la Loire), État (Direction Régionale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale)
- **Les associations et collectifs non-membres** mais entretenant des relations étroites avec le collectif : les Collectifs d'Associations de Solidarité Internationale de la Région Pays de la Loire et ceux de toute la France, le Secrétariat permanent des Droits de l'Homme et Gouvernements Locaux, la Maison de l'Europe, Ecopôle, les réseaux « jeunesse »...
- **Les réseaux d'appartenance** : Fédérations des Amicales Laïques 44, l'association Ritimo (réseau de documentation), le CRID (Centre de Recherche et d'Information pour le Développement), les Ecosolies (Economie Sociale et Solidaire),

<sup>5</sup> Cf. <http://www.service-civique.gouv.fr/>

## 2. Rénovation du projet associatif

La refonte de l'identité visuelle de la MCM s'inscrit dans la rénovation du projet associatif de la MCM débutée en avril 2013.

Depuis la création de la MCM en 1996, le contexte, les thématiques, les activités, la structuration de l'équipe salariée et les membres qui la composent ont changé, sans que le projet associatif ou même l'identité graphique (logo) ne soient revus. De plus, certaines missions se sont élargies, les opportunités d'actions sont différentes et concernent un public plus large. Il était donc temps de redéfinir les valeurs et le rôle de la structure afin de la faire évoluer de manière pertinente et en adéquation avec le contexte actuel.

L'objet de cette rénovation est également de remobiliser les membres (une perte de la dynamique du collectif a été constatée) et de permettre le renouvellement des administrateurs et l'implication de nouveaux membres.

Suite à une année de travail, l'Assemblée Générale de la MCM qui s'est réunie le 22 mars 2014 a approuvé un ensemble de propositions sur les grandes orientations du nouveau projet associatif de la MCM. Ces propositions ont été élaborées sur la base des contributions des membres et des partenaires de la MCM. Un nouveau plan d'actions sera effectif à partir de janvier 2015.

Ces nouveaux axes redéfinissent la MCM comme évoqué au point 1 de ce document.

Aussi, en plus de la rénovation du projet associatif et du plan d'actions de la MCM, le lieu bénéficiera de travaux fin décembre 2014 afin de redéfinir les espaces et de créer un lieu plus accueillant et adapté aux actions de la structure et des membres.

## 3. La communication actuelle

Les enjeux de la communication actuelle de la MCM sont :

- Faire connaître et rendre visible la Solidarité Internationale et ses acteurs sur le territoire départemental voir ligérien.
- Faire connaître les actions et événements portés par la MCM auprès des ses différentes cibles. Les cibles visées par ce projet sont celles qui ont été évoquées au point I.1.f.

### a. Le logo actuel

Le logo actuel de la MCM est bleu, blanc et jaune. Il est inscrit « Maison des Citoyens du Monde, Nantes » en bleu dans un rectangle vide aux contours bleu et jaune.



Les reproches attribués au logo actuel :

- trop institutionnel ;
- véhicule une image froide de la structure (couleur bleue) ;
- véhicule une image « vieille » de la structure (le coup de pinceau reflète les années 1990) ;
- la couleur bleue et l'inscription « Nantes » sont trop associés au logo de la ville de Nantes. Cette association est renforcée par la proximité géographique de la MCM avec COSMOPOLIS (espace d'exposition sur l'international de la ville de Nantes).

Logo de la ville de Nantes :



Logo de Cosmopolis :



A contrario, la simplicité du logo de la MCM semble être son point positif.

*Voir en annexe 3 les logos des associations membres de la MCM et en annexe 4 des logos d'autres collectifs ou organisations du même secteur.*

## **b. La charte graphique**

Il n'existe pas aujourd'hui de charte graphique, les supports de communication sont réalisés au coup par coup en fonction des événements et activités menées.

A noter : on observe souvent l'utilisation de la couleur orange dans les documents de communication (site internet, bloc-notes).

Les polices les plus souvent utilisées sont Verdana et Arial, voire Calibri.

## **c. Les supports de communication**

Les supports utilisés sont :

- la lettre d'information hebdomadaire : « Le bloc-notes » envoyé par e-mail et également disponible sur le site Internet de la MCM<sup>6</sup> ;
- les cartes de visite (cf. annexe 1) ;
- les cartes de correspondance ;
- la plaquette de présentation de la structure (périmée) ;
- le programme papier des événements (cf. annexe 1) ;
- les communiqués et dossiers de presse (cf. annexe 1),
- les livrets thématiques (cf. annexe 1),
- le site Internet de la MCM : <http://www.mcm44.org/>,
- le Facebook (profil et pages)<sup>7</sup>,
- des Supports vidéos (exemple : <http://vimeo.com/84413924>),
- la vitrine du lieu

Dans le cadre de ses activités, la MCM utilise également des documents de communications édités par l'association Ritimo. Voir en annexe 2 les visuels de ces documents.

<sup>6</sup> Cf. site Internet : <http://www.mcm44.org/spip.php?article44>

<sup>7</sup> Cf. <https://www.facebook.com/mcm.nantes>



## II. Objectif du projet « logo et charte graphique »

L'objectif du projet est de réaliser un nouveau logo et une charte graphique pour la MCM.

L'enjeu est d'avoir une nouvelle image : jeune, dynamique, en lien avec les valeurs portées par la MCM et à travers laquelle se reconnaissent ses membres.

Cette image doit être lisible et cohérente avec le nouveau projet associatif.

### 1. Esprit de réalisation de la charte graphique et du logo

Le logo et la charte graphique doivent traverser les années. C'est pourquoi la sobriété sera un gage d'efficacité et de longévité.

Les membres du Bureau (8 personnes) de la MCM ainsi que l'équipe salariée (3) ont fourni cinq mots clés qui pour eux définissent la MCM. Les mots surlignés en jaune dans le tableau ci-dessous sont les idées fortes à mettre en exergue dans la création du logo et de la charte graphique.

Esprit collectif	Esprit d'accueil	Valeurs	Mode d'action
<b>Ensemble</b>	<b>Ouvert/ure</b>	Solidarité	Alternatif
Collectif	Convivial/chaleureux	<b>Citoyenneté</b>	<b>Initiateur/moteur</b>
Fédérateur	<b>Lieu</b>	Liberté	Militant
Partage	Ressources	<b>Diversité</b>	Réflexion
<b>Echange</b>	<b>Emancipation</b>	Altérité	<b>Dynamique</b>
Rencontres	Accompagnement	Humaniste	Engagement
Rassemblement	Appui	Altermondialiste	Responsable
Mutualiser		Droits de l'Homme	<b>International</b>
		Respect	
		<b>Responsable</b>	

A contrario la MCM, ne doit pas être associée aux mots suivants :

- vieux ;
- dépassé ;
- mou ;
- institutionnel ;
- lent ;
- passif ;
- misérabiliste ;
- moralisateur.

### 2. Logo : données techniques et suivi de production

Le nom doit être compréhensible au premier coup d'œil, repérable de loin ou au contraire quand il est utilisé en petit format. Le logo pourra être apposé sur des supports de communication (affiches, pub, flyers) en tout petit.

Il sera demandé de mettre au point plusieurs versions du même logo. La déclinaison est primordiale pour assurer une adéquation graphique avec tous les types de supports.

**Les versions demandées :**

- version couleur pantone, quadrichromie, monochrome ou en réserve
- version couleur pantone et quadrichromie pour les fonds foncés et composés de photos
- version monochrome noire et monochrome en réserve pour marquages produits (Pour la version en noir et blanc, le nouveau logo doit pouvoir être reproduit en garantissant une qualité optimum. Une attention soutenue sera portée sur la lisibilité du logotype en absence d'information colorée.)

Fourniture des fichiers de chaque version du logo des points précédents sur CD pour Mac et PC sous formats numériques .eps, .psd, .jpeg, en 72 et 300 DPI (logiciels de référence: adobe illustrator, indesign) pour toutes exploitations.

**NB** : De nombreux documents qui ont une diffusion de quelques unités seront imprimés en interne sur des imprimantes couleur. L'impression du logo couleur qu'elle se réalise sur offset ou sur des imprimantes couleur doit être dans la mesure du possible identique.

**Pour le logo, le prestataire devra transmettre les éléments suivants :**

- couleurs pantones utilisées pour l'ensemble des versions mentionnées ci-dessus,
- il devra définir la zone d'exclusion (espace protégé minimum autour du logo) et la taille minimum d'utilisation,
- ses déclinaisons sur des fonds blancs, de couleurs et fond visuel (règle d'utilisation sur fond très clair, foncé et fond visuel ou perturbé),
- la police de caractère (typographie, taille et aspect) utilisée pour le texte associé au logo : «MCM» dans certains cas, « Maison des Citoyens du Monde » dans d'autres selon la place disponible sur les différents supports de communication,
- les interdits : exemples d'utilisations erronées,
- les règles en termes de co-signature (sur un document édité par la MCM et cosigné par un ou plusieurs partenaires, sur un document édité à parts égales par la MCM et par un autre partenaire, sur un document édité par un autre organisme et cosigné par la MCM).

### **3. Charte graphique : données techniques et suivi de production.**

Cette charte contiendra l'ensemble des règles fondamentales d'utilisation des signes graphiques qui constitueront l'identité graphique du collectif.

**La charte graphique devra être simple d'utilisation.**

Le prestataire devra prévoir et définir :

- les **règles d'utilisation du logo**,
- **la position du logo dans la page sur tous les supports** (papier à entête, documents officiels, plaquettes, dossiers et chemises, etc.),
- **Les polices de caractères utilisées pour les documents officiels** (exemple : titre de document, affiche, etc.),
- Les **typographies**, leurs tailles et leurs aspects (gras, italique etc...),
- **Pour les jeux de couleurs** : leurs déclinaisons sur les différents supports de communication : les valeurs Pantone, CMJN et RVB de chaque couleur.
- **L'utilisation des éléments graphiques** tels que les filigranes, détail du logo agrandi, courbes et traits spécifiques qui seront adaptables à tous formats : bannière Web, marge de document, entête de document, etc.

La charte devra également proposer **les principes de déclinaison du logotype** afin que tout nouveau support (cf. III. 2 La Communication à la MCM : les créations à venir) émis par Maison des Citoyens du Monde participe à la construction d'une image collective.

### III. Périmètre du projet « logo et charte graphique »

#### 1. Suivi du projet et procédure de validation

Etape du projet	Référent	Instance de validation	Dates
Validation du cahier des charges	-Stéphanie Landais	Validation par le Bureau	15 mai 2014
Réception et études des propositions	-Stéphanie Landais -Administrateur référent		Du 20 mai au 18 juin (absence du 24 au 30 mai)
Choix du prestataire	-Stéphanie Landais -Administrateur référent	Validation par le Bureau	1 <sup>er</sup> juillet
Suivi du projet	-Stéphanie Landais -Administrateur référent		2 juillet au 25 septembre (absence au mois d'août)
Choix du logo et de la charte graphique	-Stéphanie Landais -Administrateur référent -Equipe salariée	Validation par le Conseil d'Administration	25 septembre
Livraison du projet final	-Stéphanie Landais -Administrateur référent	Présentation en Conseil d'Administration le 23 octobre	10 octobre

#### 2. Pour quelles déclinaisons et supports ?

Le logo et la charte seront déclinés pour les supports suivants :

##### Supports papiers :

- Le renouvellement de la plaquette de présentation de la MCM
- Les communiqués et dossiers de presse (prévoir gabarit)
- Les programmes des événements
- Les livrets thématiques
- Papier à entête
- Couverture A4/A5 pour livret ou guide
- Autocollants
- Affiches
- Jaquette de cédérom
- Cartes de visite
- Carte de correspondance
- Compte rendu, dossiers de subventions, documents pour les instances (à intégrer dans logiciel bureautique), power point

##### Des supports vidéo et web :

- Le renouvellement graphique du site Internet de la MCM (bannière, couleurs, etc.)
- La création d'une lettre interne aux associations membres de la MCM (prévoir bandeau)
- Le renouvellement de la newsletter de la MCM (prévoir bandeau)
- CD-ROM / DVD
- Clips vidéo
- Signature mail (prévoir bandeau)

##### Des supports mixtes :

- La création d'un stand commun aux associations membres de la MCM,
- La création de supports pour militer (exemple : banderole)
- Stylos
- Badges

- Vitrine du lieu

**NB** : la MCM va effectuer en fin d'année 2014 des travaux d'aménagement concernant ses locaux. Le logo et la charte graphique choisis seront susceptibles d'influencer les couleurs des nouveaux espaces aménagés.

### 3. Les contraintes du projet

#### Les contraintes d'organisation :

- Stéphanie Landais (salariée et référente du projet) assure dans le cadre de ses missions la communication de la MCM. Toutefois, elle n'y consacre pas un temps plein.
- Les membres individuels et associatifs, les partenaires et les réseaux dans lesquels s'inscrit la MCM sont habitués au logo et à la communication de la MCM. La réalisation et la mise en place du nouveau logo et de la charte graphique devront donc être communiquées auprès des différents publics de manière claire et réfléchie.

#### Les contraintes vis-à-vis du rendu :

- Les associations membres de la MCM doivent pouvoir s'identifier à ce nouveau logo sans pour autant y perdre leur identité.
- Les associations membres doivent pouvoir utiliser le logo facilement. Le prestataire devra dans ce sens proposer une charte d'utilisation graphique applicable aux 55 associations membres qui intègrent le logo dans leurs outils de communication et qui marquent leur appartenance au collectif de la MCM.
- Le logo et la charte graphique devront être pérennes dans le temps. Il conviendra de ne pas trop marquer le logo et la charte graphique de la mode actuelle.

### 4. Modalité d'exécution du projet

#### a. Planning

Date de remise des offres pour cette prestation : du 16 mai au 15 juin 2014

Choix du prestataire : 1<sup>er</sup> juillet 2014

Création du projet et mise au point du projet retenu : 1<sup>er</sup> juillet au 25 septembre (absence au mois d'août).

Validation finale : 25 septembre

Livraison du projet complet (toutes les déclinaisons) : 10 octobre

Communication autour du nouveau logo et de la charte graphique : 30 novembre 2014 à février 2015

#### b. Eléments souhaités dans le devis

Dans le devis, le prestataire devra faire apparaître les éléments suivants :

- Point de vue sur le projet d'ensemble et sur l'image à développer (demi A4 maxi)
- Note méthodologique
- Equipe, personne dédiée(s) au projet
- Rétroplanning
- Livrables
- Références
- Niveau d'investissement temps de travail (jour ou heure) pour Stéphanie Landais (personne référente pour le projet)

#### c. Clauses de cession de droit

Le prestataire s'engage à céder ses droits d'exploitation et de reproduction des projets retenus par la MCM, qui en deviendra le propriétaire exclusif.

De plus l'auteur s'assurera que son dessin est original. Le dessin ou modèle doit posséder un caractère propre, c'est-à-dire qu'il ne doit pas susciter une impression de déjà-vu dans son ensemble. Les polices d'accompagnement devront être fournies et libres de droits.

#### **d. Critères de sélection du prestataire**

La sélection se fera sur l'offre économiquement la plus avantageuse et appréciée en fonction des critères pondérés énoncés ci-dessous :

- Qualité de la prestation visuelle – pertinence des pistes créatives
- Compréhension /cohérence avec le projet de la MCM
- Nombre de propositions visuelles de départ
- Délais d'exécution

### **Contact**

**Stéphanie Landais**  
Maison des Citoyens du Monde  
8 rue Lekain  
44000 Nantes  
02 40 69 40 17  
[s.landais@mcm44.org](mailto:s.landais@mcm44.org)

## IV. Annexes

### 1. Supports de communication de la MCM

- Carte de visite

Stéphanie LANDAIS  
Chargée du développement associatif



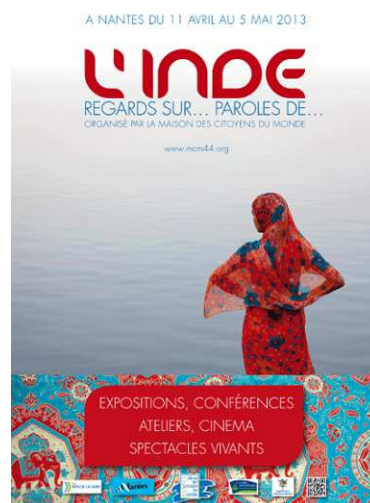
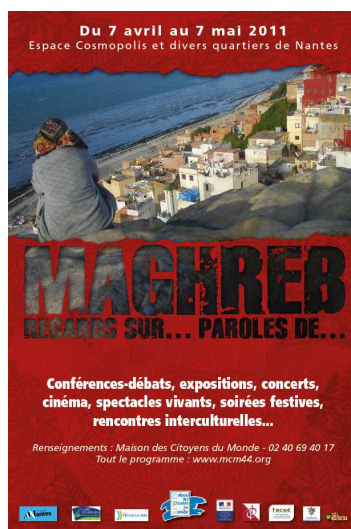
Maison des Citoyens du Monde  
8 rue Lekain 44000 Nantes  
Tél : 02 40 69 40 17 - Fax : 02 40 69 45 77  
s.landais@mcm44.org - www.mcm44.org

- Affiches des évènements

→ Semaines de la Solidarité Internationale (événement national, charte graphique imposée)



→ Regards sur... Paroles de... (événement propre à la MCM)



- **Communiqué de presse :**

Communiqué de presse  
23 octobre 2013



La Maison des Citoyens du Monde de Nantes (MCM) coordonne et anime cette nouvelle édition des « Semaines de la Solidarité Internationale » du **2 au 30 novembre 2013 en Loire-Atlantique**.

Au fil de ces semaines d'animation, la MCM vous invite à découvrir « des alternatives pour un monde plus juste ». Des alternatives au monde d'aujourd'hui pour une transition sociale, écologique et démocratique qui permettraient la réduction des inégalités, l'éradication de la pauvreté ainsi que le « bien vivre » de chacun.

Cet « itinéraire bis », que propose la MCM le temps de l'évènement, amènera le public à cheminer plus particulièrement vers trois directions : les médias alternatifs, la question de l'eau et les finances solidaires. Au détour du chemin, de multiples rencontres seront proposées, notamment avec des intervenants de différentes nationalités :

**LES FINANCES SOLIDAIRES**

Leur rôle, qui a été important dans les révoltes du printemps arabe ou au Sénégal, constitue un enjeu important pour une information engagée. **Aliou Sand** du mouvement sénégalais « **Y'en a Marre** » (<http://www.yenamarre.com/senegal/>) viendra apporter son expérience et prouver qu'une information citoyenne peut appuyer l'émergence de la démocratie.

**LE BIC**

De nombreuses démarches citoyennes sont entreprises sur cette question. Mais quelle est vraiment la place du citoyen sur la gestion de cette ressource ? Pour apporter des éléments de réponse, **Lamine Ba**, vice-président d'Esu, Vice-Sénégal (<http://www.esu-senegal.org/>) et **Patrick Mao Pheramo Soubekou** de l'agence des services d'eau de Douhaïg au Cameroun, seront présents.

**LES FINANCES SOLIDAIRES**

Microcrédit, épargne solidaire, financements participatifs... autant d'alternatives au système financier en place ! Des acteurs qui utilisent ces pratiques de financement, tels que **Jacques Stern** du Crédit Municipal de Nantes ou encore **Thérèse Youbi Yamongo de Focine** (partenaires de la SUI) (<http://www.sui.fr/>), viendront démontrer qu'une autre économie est possible.

Depuis 1998, les « Semaines de la Solidarité Internationale » sont un grand rendez-vous national de sensibilisation à la Solidarité Internationale et au Développement Durable. Des manifestations alliant réflexion, créativité et convivialité sont organisées partout en France par des associations, collectivités, établissements scolaires... Elles permettent de dépasser nos idées reçues, d'échanger et de nous interroger sur ce que nous pouvons faire pour rendre ce monde plus solidaire, que ce soit à travers nos actes quotidiens les plus simples comme les plus engagés ([www.lessemaines.org](http://www.lessemaines.org))

Tout le programme de la manifestation en Loire-Atlantique sur [www.mcm44.org](http://www.mcm44.org)

**POINT PRESSE**

Mardi 29 octobre à 11h  
Maison des Citoyens du Monde  
8 rue Lekain à Nantes

Contact : **Stéphanie Landais**  
02 40 69 40 17 / [s.landais@mcm44.org](mailto:s.landais@mcm44.org)

Communiqué du 2 avril 2013



Pendant un mois, l'Inde sera à l'honneur à Nantes : en centre ville (Cosmopolis) et aussi dans certains centres socioculturels de l'agglomération.

La Maison des Citoyens du Monde, qui porte la manifestation, invite la population à s'informer et à échanger sur 4 axes : **l'Inde dans la mondialisation, l'organisation sociale, l'identité culturelle et la place des femmes**. Initié depuis 1 ans, le projet « L'Inde : Regards sur... Paroles de... » se veut un moment de découverte, de réflexion collective sur ce pays continent aux multiples facettes.

Tout un panel d'animations est proposé afin de voir et écouter une culture qui nous est parfois complexe :

- l'exposition « **L'INDEscriptible** », inaugurée le 11 avril à Cosmopolis ;
- des ateliers (cuisine, danse, yoga, massage...);
- des rencontres avec des **conférenciers de renom** tels que **Jean-Joseph Boillot**, **Jules Naudet** et **LillyKutty VS**, membre d'Ekta Mahila Manchi, branche féminine d'Ekta Parishad (<http://www.ektaparishad.com/>);
- Ainsi que des **projections de films indiens** en partenariat avec le festival des Trois Continents et les Cafés Bollywood.

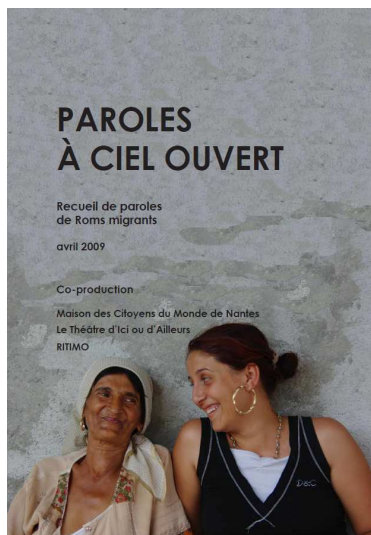
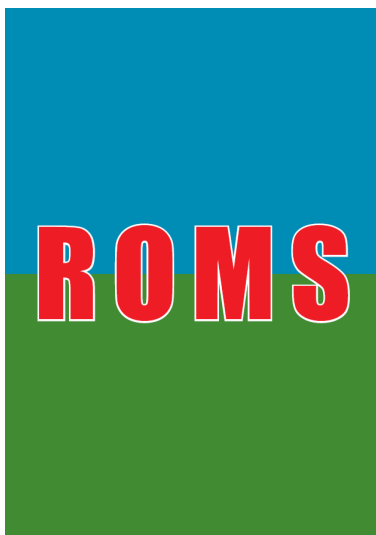
Depuis 2001, la Maison des Citoyens du Monde (MCM) organise et coordonne le projet « Regards sur... Paroles de... ». Cette manifestation, organisée tous les deux ans, permet de découvrir une région du monde ou un peuple à travers ses cultures, ses enjeux politiques et socio-économiques. Appuyée par le collectif d'associations membres de la MCM et d'associations partenaires, la Maison des Citoyens du Monde a déjà mis en lumière le Sénégal, le Proche Orient, l'Afrique de l'Ouest, la Turquie, l'Amérique Latine, les Roms Migrants et en 2011 le Maghreb.

Tout le programme de la manifestation sur [www.mcm44.org](http://www.mcm44.org)

Contact : **Stéphanie Landais**  
Maison des Citoyens du Monde  
02 40 69 40 17 / [s.landais@mcm44.org](mailto:s.landais@mcm44.org)  
8 rue Lekain 44000 Nantes



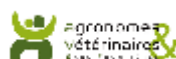
- **Les livrets thématiques :**



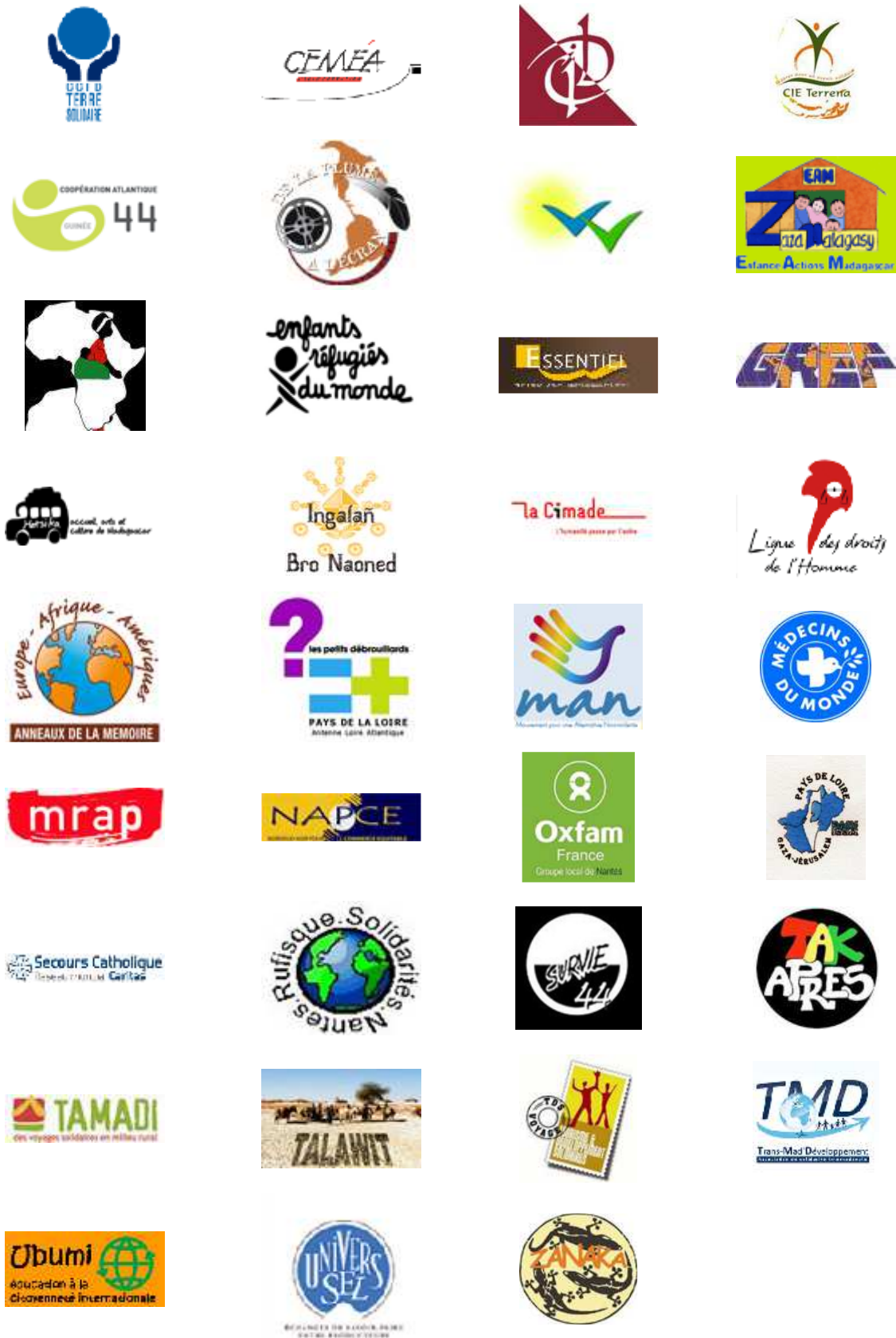
## 2. Supports de communication de l'association Ritimo :



## 3. Logos des associations membres de la MCM







#### 4. Logos autres collectifs ou organisations du même secteur

