

Atelier Services de proximité et projets intergénérationnels

Intervenant : Mohammed Malki, auteur de *L'intergénération, une démarche de proximité*, fondateur du site www.accordages.com

Émergence des projets intergénérationnels

- Les premières actions sont portées par des responsables de maisons de retraite. Elles ont un caractère festif, visent à ouvrir la maison de retraite sur l'extérieur, à recréer du lien familial
- 2^e phase dans les années 90 : les associations de retraités se mobilisent pour favoriser l'emploi des jeunes. Exemple : association des retraités de la Navale à Brest (Roulage) qui propose des activités d'insertion à des rmistes (restauration de mobilier scolaire)
- 3^e phase émergente : les projets intergénérationnels se développent dans tous les domaines : mémoire et transmission, habitat service, TIC, environnement, prévention-santé...

Au démarrage, les actions intergénérationnelles étaient locales ; l'information ne circulait pas. On se contentait du « charme de la rencontre » entre des publics captifs (personnes âgées, petits enfants), sans socle méthodologique et sans évaluation.

La démarche intergénérationnelle au cœur des territoires

Aujourd'hui, l'intergénération devient projet politique local dans des villes comme Angers, Bordeaux, Besançon. M. Malki accompagne sur le plan méthodologique les porteurs de projets et les institutions. Le site www.accordages.com est un centre de ressources alimenté par 263 contributeurs.

À titre d'exemple, la ville de Colombes s'est organisée structurellement pour mener à bien un projet de mise en lien entre les centres de loisirs pour enfants et le service animation pour les retraités. Un élu est chargé de l'intergénération, une équipe a été constituée à partir de deux services structurellement distincts.

Pour M. Malki, l'intergénération reste encore un concept empirique. Son intérêt est « la mise en perspective de la continuité de la vie » : revenir en arrière, se projeter dans l'avenir. Changer la représentation sur les âges. Participer à la construction du pacte social.

Christelle Chéreau, office des retraités Nantes

L'office développe des expériences, pas toujours là où on l'attend. Exemple en 1986 : action de solidarité entre les pré-retraités de l'aérospatiale et le public des missions locales (15-25 ans) pour du soutien scolaire.

Difficulté à se saisir des initiatives comme Le temps pour toit ou Médiagraph.

L'office veut se situer dans une démarche citoyenne : aider chacun à trouver sa place

Hélène Launay, Le temps pour toit

Lancé en septembre 2004, le projet s'est inscrit d'emblée dans l'ESS. Concept : habitat partagé intergénérationnel et solidaire. L'action est transversale et touche à l'insertion professionnelle, au logement des jeunes, au maintien à domicile des personnes âgées. D'où une difficulté vis-à-vis des interlocuteurs publics (cloisonnement des services). Le

financement est hybride avec participation de l'utilisateur (la personne âgée). 80 « duos » ont été menés.

À ce stade de développement, se pose la question de la transmission de savoir-faire. L'initiative pourrait être copiée sans respect de la méthode. La bonne volonté ne suffit pas.

Demande est faite aux pouvoirs publics d'accompagner la montée en puissance de la structure.

Cécile Thomas, Médiagraph

Médiagraph propose des formations aux TIC dans une optique d'emploi. L'asso est devenue un pôle intergénérationnel de fait car des collaborations individuelles sont nées. À l'issue d'une formation émergent souvent des projets que l'asso ne sait pas comment accompagner (ce n'est pas son objet) -> besoin de soutien

Les tentatives de formation intergénérationnelles ont échoué. Les publics d'âge différent n'ont pas les mêmes processus d'apprentissage.

