

Le Digital Impact : 14 entrepreneurs innovants et engagés, en route pour la finale le 3 mars !

Sur les 130 candidatures reçues, ce sont finalement 14 entrepreneurs, issus de toute la France qui ont été sélectionnés par nos jury régionaux. Ils auront l'opportunité de défendre leur projet lors de la finale nationale du 3 mars à Paris afin de remporter un programme d'accompagnement d'excellence !

Le Digital Impact est un appel à projets impulsé par le réseau des Ruches, co-construit avec son incubateur La Social Factory et ses partenaires, Orange, La Fondation Rexel, le groupe INSEEC, Microsoft, ainsi que WebForce3 et Helloasso. L'objectif de ce concours : accompagner, sur tout le territoire, des entrepreneurs alliant impact sociétal et solution digitale.

Un concours pour promouvoir et encourager les « Tech for Good » !

La Ruche, acteur pionnier et engagé de l'économie positive en France, a souhaité mettre son expertise et son réseau au service des nouvelles technologies répondant aux défis sociétaux et environnementaux d'aujourd'hui.

Deuxième étape de la sélection, les demi-finales de ce concours ont eu lieu durant tout le mois de février partout en France. Ce sont 5 à 9 entrepreneurs qui ont présenté leur projet devant un jury composé d'experts et de partenaires.

A la fin des journées de sélection, les jurés ont sélectionné les 2 à 3 projets présentant le plus de potentiel. Pour remporter leur place en finale, les candidats ont dû leur démontrer que leur projet reposait sur un modèle économique pérenne et ambitieux, qu'il participait concrètement à une société plus juste et plus durable, et qu'il était porté par une équipe solide et motivée.

À la clef : Un accompagnement de 10 mois pour réussir leur lancement

A l'issue de la finale, les 8 lauréats bénéficieront d'un dispositif d'accompagnement de 10 mois pour consolider leur projet et développer leur entreprise à travers :

- Un accès privilégié dans une Ruche, espace de travail collaboratif et spécialisé dans l'entrepreneuriat positif, ou dans un espace de travail partenaire local. Les lauréats pourront ainsi intégrer un écosystème riche pour démultiplier leur réseau et accélérer leur développement.

- Un programme d'incubation assuré par La Social Factory et ses partenaires Orange, Microsoft BizSpark, le groupe INSEEC, La fondation Rexel pour : renforcer leur leadership ; accélérer leur projet en passant de l'expérimentation au développement de l'activité et ainsi consolider leur modèle économique ; se former à la négociation et à la communication mais également à toutes les pratiques liées au numérique pour décupler l'impact et faire grandir leur entreprise.
- Au terme de l'accompagnement, plusieurs prix seront décernés.

Découvrez sans attendre les 14 projets sélectionnés :

Pour la région **Ouest** :



Humaid

Humaid développe une plateforme de crowdfunding solidaire dédiée au soutien de personnes en situation de fragilité. Elle permet à des particuliers et des entreprises d'aider financièrement, en réalisant un don en ligne, des individus en difficulté qui ne sont pas en mesure de financer totalement ou partiellement certains de leurs besoins.



SmartPantoufles

La chute des seniors est un problème très bien connu : ces 30 dernières années, 77% des personnes restés au sol plus d'une heure ont perdu leur autonomie. La solution SmartPantoufles se matérialise sous la forme d'une semelle connectée, à glisser dans un chausson ou une chaussure, qui détecte la chute et qui remonte l'alerte auprès des proches par appel ou SMS.

Pour la région **Nord-Est**



Borne To Recycle (Green Minded)

GreenMinded installe des Borne to Recycle (Borne de recyclage pour mégots) dans les communautés urbaines ainsi que sur les zones fumeurs des entreprises. En plus de la collecte de mégots de cigarettes, à chaque borne est associée une question à laquelle vous pouvez répondre de manière binaire, Green minded collecte donc à la fois les déchets mais aussi les réponses aux sondages.

For Kids First



Suite aux multiples séparations, qui ne cessent de croître chaque année en France, les enfants restent les premières victimes de ces changements brutaux d'organisation. For Kids First a créé un outil web qui simplifie la vie des familles. For Kids First permet de refléter le quotidien de la vie de nos enfants en s'adaptant à leur besoin et aux différentes phases de leur vie.

i.jobs Project



i.jobs project est un cabinet de recrutement responsable. Leur volonté ? Créer un nouveau modèle/canal de recrutement pour les personnes réfugiées qui ont des difficultés à s'intégrer, en leur donnant les moyens de valoriser leurs profils dès le recrutement.

Pour la région **Sud-Est** :



Ublane

Ublane propose une plateforme qui mettra en relation bailleurs d'espace commerciaux (ublaner) et locataires potentiels (shiner). Sur la base de l'économie participative. La plateforme facilitera la location de boutique éphémère. L'éphémère serait un service rendu au centre-ville, en favorisant le dynamisme économique.



Tant Partager

TantPartager est une plateforme d'intermédiation permettant à chacun d'aider une association, selon sa géolocalisation, ses intérêts, ses disponibilités et d'être doublement encouragé au fil de son implication par des dons financiers pour des projets associatifs. Elle aura également pour vocation de permettre aux associations de recruter et de fidéliser leurs bénévoles.

Vertuose



L'ambition de Vertuose est de devenir le 1er site e-commerce dédié aux produits issus du réemploi et de l'économie circulaire. Le site s'attache aussi à guider les consommateurs qui veulent donner ou réparer leurs produits et à sensibiliser la population à la consommation responsable tout cela pour démocratiser largement ce type de consommation responsable.

Pour la région **Sud-Ouest** :



FootdeFrançais.fr

Footdefrançais est une plateforme WEB éducative nouvelle génération, qui permet d'apprendre grâce à ses passions. Toutes les semaines, l'utilisateur reçoit du contenu éducatif (vidéos interactives...) en lien avec sa passion et les notions sur lesquelles progresser.

Hello ! Tiger



Beaucoup de grands handicapés ne peuvent pas faire les gestes simples de la vie quotidienne comme, par exemple, allumer la télévision et changer de chaîne, téléphoner avec un mobile, allumer la lumière... Hello!Tiger propose des objets technologiques simples à utiliser, adaptables aux différents handicaps et au design fun.



Alilo

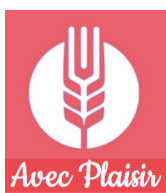
Alilo propose deux applications en ligne « Cagette.net » et « Cagette Pro » qui permettent d'organiser des ventes sur le principe de pré-commande. Pour que les producteurs deviennent complètement autonomes dans leur commercialisation Alilo les forme à un usage efficace de « Cagette.net » et « Cagette Pro ».

Pour la région **Centre** :



Wenabi

Wenabi est une start-up qui ambitionne de recréer du lien entre le monde associatif et le monde de l'entreprise ; leur plateforme a pour objet de faciliter l'accès à des missions solidaires et de valoriser les actions réalisées par les collaborateurs de leurs clients.



Avec Plaisir

Avec Plaisir est une plateforme communautaire web et mobile, qui prend en compte le profil de l'utilisateur et de ses amis, intolérants ou non, pour recommander des restaurants où ils seront sûrs de pouvoir manger ensemble, sans avoir à se soucier du contenu de leur assiette.



Mmmh!

Mmmh !

Mmmh est un conseiller culinaire sur-mesure qui donne au consommateur les clefs pour faire les bons choix au quotidien. Concrètement, Mmmh ! est à la disposition de chacun pour apporter en direct des réponses sur-mesure à toutes les préoccupations alimentaires du quotidien.

La parole aux partenaires qui mettent leurs expertises au service des projets

Orange - En tant qu'acteur économique majeur dans plus de 29 pays, Orange s'est donné comme mission de faire du numérique un levier de progrès humain. A ce titre, Orange s'est engagé auprès de La Ruche depuis 3 ans et collabore aux moments clés de son développement en régions. Le Digital Impact qui part aux 4 coins de France à la recherche de pépites digitales de l'économie positive, s'inscrit parfaitement dans l'objectif d'Orange de repérer, soutenir et promouvoir les nouveaux talents, les start-ups et les modèles innovants de création de valeur partagée au plus près des problématiques des territoires.

Fondation Rexel – Convaincue que la lutte contre la précarité énergétique passera par des approches collaboratives utilisant les opportunités offertes par le digital, la Fondation Rexel a décidé de soutenir le Digital Impact. Identifier des projets porteurs du progrès social sur l'ensemble du territoire français et les faire grandir grâce au savoir-faire des différents partenaires permettra d'innover et de démultiplier collectivement l'impact sur la société.

Le Groupe INSEEC – Figure majeure de l'enseignement supérieur, le Groupe INSEEC propose des formations dans les domaines du management, de la finance, du marketing, de la communication, et du digital. Concernant l'entrepreneuriat, le Groupe a créé un cluster d'innovation, INNOV'INSEEC qui rassemble tous les porteurs de projets du Groupe. Sensible à l'entrepreneuriat, au développement durable et l'innovation, le Groupe INSEEC s'est engagé aux côtés de La Ruche afin de développer des programmes d'excellences comme l'Académie de l'Entrepreneuriat Sociale en 2015, et cette année le Digital Impact.

Microsoft Bizspark – Depuis 10 ans, le soutien aux start-up et à l'écosystème numérique français est au cœur des préoccupations de Microsoft France. Nous sommes convaincus que la croissance française et la compétitivité de notre économie passent par le numérique. Notre objectif : soutenir l'innovation et l'entrepreneuriat. En accompagnant le Digital Impact, nous allons plus loin encore dans la mission de Microsoft. Ainsi nous nous engageons à soutenir le sourcing des projets grâce à nos canaux de communication, offrir du mécénat de compétences avec la mise à disposition de parrains, coaches, experts techniques et business pour mentorer, former, et accompagner ces start-ups de demain. Enfin, nous souhaitons favoriser la cross-fertilisation avec les startups accompagnées à travers nos autres programmes : sensibilisation à l'entrepreneuriat social pour les uns, échanges de best practices business et techniques pour les autres.



A propos de la Ruche

La Ruche est un réseau national d'espace de travail collaboratif. L'association s'est créée à partir d'un constat simple : les personnes se lançant dans l'aventure de monter, développer ou pérenniser un social business en France sont souvent isolées, manquent de visibilité, de ressources et d'échanges avec leurs pairs. La Ruche y répond en leur offrant espace de travail éco-conçu de près de 600m² où ils peuvent travailler et se rencontrer ; un lieu dédié aux acteurs du changement convaincus qu'activité économique et impact social sont compatibles.

L'équipe de La Ruche se donne pour mission de favoriser un environnement dynamique et inspirant, qui stimule les échanges et les collaborations pour permettre à chacun d'avancer plus vite sur son projet.

Du haut de ses huit ans, La Ruche s'est imposée comme une vitrine de l'entrepreneuriat social. Elle valorise et porte l'engagement des entrepreneurs devant une diversité d'acteurs (publics, grandes entreprises, fondations, investisseurs, acteurs structurants de l'entrepreneuriat social, ...).

En savoir plus : www.la-ruche.net Twitter : @RucheParis, Facebook : La Ruche

Contacts presse

Margaux Cosnier – La Ruche
09 72 40 34 82 – margaux@la-ruche.net