



Une alliance au service de l'innovation écologique et sociale

Après plusieurs années de collaborations au service des collectivités et des entreprises, les équipes Auxilia¹ et Chronos² ont décidé de rapprocher leurs destins dans une alliance stratégique. Elle permet la naissance d'un acteur puissant et agile pour répondre à l'urgence d'une transition socio-écologique au service des Hommes et de l'économie.

L'alliance Auxilia - Chronos est placée sous le signe de l'innovation sociale, en cohérence avec les valeurs du Groupe SOS³ dont les deux structures font désormais⁴ partie.

Ce dossier de presse vous permet de mieux comprendre l'histoire nouvelle qui s'ouvre.



¹ Auxilia - Cabinet conseil en développement durable créé en 2001 - 26 collaborateurs - www.auxilia-conseil.com

² Chronos - Cabinet d'études et de prospective créé en 1993 - 8 collaborateurs - www.groupechronos.org

³ Groupe SOS - Groupe d'entrepreneuriat social créé en 1984 - 350 établissements, 12 000 collaborateurs www.groupe-sos.org

⁴ Auxilia avait rejoint le Groupe SOS en 2005

1

COMME UNE ÉVIDENCE

Après de multiples projets menés de concert, les trajectoires entremêlées d'Auxilia et de Chronos sont à ce « moment » où elles se rejoignent.

—— La singularité de Chronos ——

L'envie du fondateur de Chronos de prendre de la distance avec la gestion du quotidien permet, par son intégration au Groupe SOS, de prolonger cette maille des deux équipes. **L'entreprise Chronos conserve son identité, ses ambitions et s'enrichit de ce rapprochement** tant d'Auxilia que du Groupe SOS en apportant à l'ensemble ses singularités.

Bruno Marzloff transmet la direction de Chronos à Bertil de Fos, déjà directeur d'Auxilia, tout en maintenant sa présence, son conseil et ses engagements auprès des clients et de l'équipe Chronos. Comme le souligne Bruno Marzloff « *le bien commun s'enrichit de cette transaction, les clients de Chronos gardent leurs interlocuteurs tandis que d'autres expertises et de nouveaux champs d'investigation se proposent. La longue aventure de Chronos prend un nouvel élan, celle d'Auxilia se consolide* ».

—— La nouvelle audace d'Auxilia ——

« *Face aux urgences économiques, sociales, environnementales et démocratiques actuelles, les décideurs publics et privés ont besoin de partenaires en capacité de leur apporter un éclairage neuf et une profondeur d'analyse sur les mutations à l'œuvre* » précise Bertil de Fos, directeur d'Auxilia et de Chronos. Conscients que les solutions d'hier ne fonctionnent plus, les élus comme les entrepreneurs cherchent des experts capables de les conseiller sur de nouvelles réponses, à la hauteur de la complexité. Devant ce constat, Auxilia s'est engagé depuis deux ans dans un processus de transformation, que le rapprochement avec Chronos permet d'amplifier.

C'est d'abord une opportunité unique d'accélérer les démarches respectives de recherche et innovation, au sein d'un pôle R&I commun aux deux structures : **le Laboratoire du Changement.**

Dans ce cadre, les activités de veille et d'analyses stratégiques de Chronos, dont les qualités sont reconnues par les grands donneurs d'ordre, viendront renforcer la capacité d'anticipation de ce Laboratoire. Celui-ci disposera en outre de compétences élargies, mobilisables pour les projets de recherche-action.

Ce rapprochement sera fécond d'abord parce qu'il réunit des personnes qui partagent les mêmes valeurs et la même vision. En témoigne le choix de Bruno Marzloff et de son équipe dirigeante de **devenir une entreprise sociale** en rejoignant le Groupe SOS. Le choix, suffisamment rare pour être souligné, de devenir une entreprise sans actionnaire individuel, qui n'appartient à personne mais est au service de tous, comme Auxilia.

UNE HISTOIRE DE COMPLICITÉS

Chronos et Auxilia ont démarré leurs collaborations en 2010 autour d'une vision commune de l'évolution des mobilités, comme en témoignent les deux ouvrages⁵ qu'ils ont publiés en 2009. Ils analysent les usages émergents des mobilités, envisagent des réponses servicielles à ces nouveaux besoins, et questionnent, au-delà du champ du transport, les problématiques liées au travail et plus largement à toute activité qui génère des déplacements.

Les complicités se sont élargies depuis autour de nouvelles thématiques comme l'énergie-climat, l'innovation numérique ou encore le développement durable des territoires. Depuis douze mois, Chronos et Auxilia allient leurs compétences pour mener des projets de recherche expérimentale sur ces sujets⁶. En 2015, deux nouvelles collaborations démarrent : la première pour une étude prospective sur les usages énergétiques des Français, la seconde pour l'accompagnement d'une mission d'expérimentations et d'incitations innovantes pour favoriser les mobilités durables en Île-de-France.

Ces collaborations récentes en prospective et en innovation témoignent de la nécessité de développer une analyse stratégique des enjeux d'avenir, et de tester des solutions nouvelles qui mobilisent l'ensemble des parties prenantes, des acteurs privés aux acteurs publics, en passant par la sphère sociale, culturelle et citoyenne. C'est ce que Chronos et Auxilia mettent au cœur de leur projet commun.



⁵ Bruno Marzloff, fondateur de Chronos « Pour une mobilité plus libre et plus durable », co-signé avec Daniel Kaplan, et Marc Fontanès, manager du pôle mobilité durable d'Auxilia, « Les transports, la galère et le citoyen » co-écrit avec Ludovic Bu et Olivier Razemon.

⁶ Mobi-lise (programme « Connaître pour mieux agir » de l'ADEME lancé fin 2013), vise l'expérimentation en Champagne-Ardenne d'outils innovants de captation, de partage et d'analyse des données de mobilité, qui viendront compléter les enquêtes réalisées par les collectivités (comme les Enquêtes Ménages Déplacements).

CoMoN (programme « Collaborons autour de la Mobilité et du Numérique » de l'ADEME lancé fin 2014) assure la mise en œuvre d'une plateforme numérique nationale de partage de connaissances sur les produits et services innovants de mobilités de biens et de personnes.

2

UNE ALLIANCE AU SERVICE DE L'INNOVATION ÉCOLOGIQUE ET SOCIALE

L'alliance fondatrice entre Auxilia, cabinet conseil en développement durable et Chronos, cabinet d'études et de prospective, s'appuie sur un socle de convictions, d'expériences conjointes et de valeurs, au premier rang desquelles figurent la *confiance* et le *commun*⁷. Fidèles à notre culture de l'entrepreneuriat social et de l'innovation, et en cohérence avec la vision portée par le Groupe SOS, nous voulons répondre à l'urgence d'une transition socio-écologique au service des Hommes et de l'économie.

Au nom de la coopération. La confiance est la condition d'une réponse collective face à la crise de croissance et de sens actuelle et au cloisonnement des acteurs. Le commun est un horizon inattendu, mais prometteur de ces transformations. Confiance et commun dialoguent. De nouvelles gouvernances s'échafaudent, impliquant toutes les parties prenantes - collectivités, entreprises, citoyens ou communautés. Ces nouvelles coalitions sont la base de coopérations créatrices et vertueuses.

Des modèles nouveaux s'inventent et sont à inventer pour répondre aux besoins et faire face aux situations toujours plus complexes, sensibles voire précaires des territoires et des entreprises. Rendre la résilience territoriale plus opérationnelle revient à conjuguer à nouveau la confiance avec le commun et suppose une nouvelle réconciliation entre les décisions de court et de long terme, entre l'Homme et son environnement.

Les entreprises ont besoin de territoires qui s'engagent. Et réciproquement. Avec notre **Laboratoire du changement**, nous développons une approche systémique et transdisciplinaire pour l'innovation et la recherche, productrice de valeur durable, intégrant les réalités sociales et locales. Voilà ce que nous appelons une **alliance d'intérêt général**.

Au nom de l'innovation. Être confiant face à l'incertitude, aux risques, à la complexité nécessite d'investir le champ de la recherche et des innovations - sociales, numériques, écologiques notamment. Dans leurs mutations, les décisions des entreprises et des territoires doivent être éclairées par les connaissances les plus récentes. C'est le sens de notre engagement dans l'innovation. Le potentiel des services de proximité, la recherche de nouveaux leviers d'optimisation et de régulation des ressources, l'implication et la montée en compétences des usagers et citoyens, la capacité à intervenir sur les représentations et imaginaires collectifs, sont, tout autant que les actifs du territoire, la clé pour créer et capter de la valeur nouvelle, améliorer les conditions de vie présentes et futures et permettre ainsi aux territoires de se réinventer. Voilà ce que nous appelons le **temps des solutions**.

⁷ *Commun* : ce qui n'est ni public, ni privé, mais à chacun. Plus qu'un bien ou qu'un service en tant que tel, le commun est l'objet d'un mode de gestion collective, concertée et concernée...

Nous sommes une association d'experts de haut-niveau, d'agitateurs d'idées et de managers du changement, partenaires de toutes les transitions.

Nous sommes une alliance créative : de l'agilité, de l'exigence, du cousu-main, des méthodologies innovantes au service des collectivités, des entreprises et plus généralement de l'ensemble des acteurs des territoires. Une alliance guidée par trois principes :

- *Le comprendre-ensemble* : les complexités du territoire, de ses dynamiques, des nouveaux usages, des besoins, etc.
- *L'imaginer-ensemble* : la prospective créative autour des futurs souhaitables, de la résilience et de la réconciliation avec le temps long.
- *L'innover-ensemble* ou le *changer-ensemble* : tous les deux nécessairement multi- partenariaux - de la participation à la co-construction, de la nouvelle ingénierie participative à la montée en capacité des citoyens.

3 LE LABORATOIRE DU CHANGEMENT

Chronos et Auxilia développent un pôle commun de recherche et d'innovation au service de la transition des acteurs économiques et sociaux et des territoires.

Ce Laboratoire du changement piloté par le directeur de la recherche et de l'innovation Frédéric Vasse, s'appuie sur le travail d'une équipe dédiée de cinq personnes et rassemble les ressources et les moyens des deux structures en matière de recherche-action et de veille et analyse stratégique. Il mobilise également, dans le cadre d'une démarche d'innovation ouverte, la trentaine de consultants dans **une approche pluridisciplinaire alliant des compétences en prospective stratégique, sociologie, psychologie, urbanisme, aménagement du territoire, géographie, ingénierie et sciences politiques.**

Parmi les champs étudiés figurent notamment les régies de données et les data-services⁸, les défis posés par la transition socio-écologique dans les territoires peu denses, l'adaptation des territoires au changement climatique, l'accompagnement du changement ou encore l'expérimentation des apports de la communication engageante au service des modes de vie et de consommation durable.

⁸ Recherche engagée par Chronos et Le Hub dans le cadre du programme [DatAct](#)

Les activités du Laboratoire du changement consistent en quatre volets :

- un **service de veille internationale**, intelligente et originale, sur les thèmes de la ville servicielle, des mobilités, des organisations du travail, de l'économie et de la consommation collaboratives et de la data ;
- la **production d'analyses stratégiques** singulières sur les thèmes précédents, basées sur nos activités de veille, sur l'état de l'art de la Recherche et sur l'expérience issue des études et des missions que nos deux structures mènent au quotidien aux cotés des décideurs publics ou privés ;
- la **conduite de projets de recherche multipartenariaux**, financés en partie sur fonds propres, pour expérimenter les solutions de demain au service de la transition des acteurs économiques et des territoires ;
- une **démarche de knowledge management interne**, basée sur des outils numériques et une organisation de travail innovante afin de faciliter la diffusion de la connaissance produite par le laboratoire aux équipes de consultants.

LA RECHERCHE & INNOVATION EN CHIFFRES

- **Cinq personnes pour structurer le Laboratoire du changement** dont un directeur de la R&I et 2 chercheurs, titulaires d'un doctorat de 3ème cycle en urbanisme et aménagement du territoire (thèse consacrée aux stratégies d'adaptation des territoires au changement climatique) et en psychologie sociale (thèse réalisée sur la théorie de la communication engageante appliquée aux éco-mobilités).
- 30 personnes ayant participé aux activités du pôle recherche et innovation, représentant un total de **8 équivalent temps plein (ETP)** en 2013.
- **15% du chiffre d'affaires** provient de projets de recherche-action menés dans le cadre de programmes de recherche publique de l'ANR ou de l'ADEME, ou privée (Laboratoire de la Mobilité inclusive⁹ par ex.)
- 5 projets de recherche-action subventionnés par l'ANR ou l'ADEME en cours (Norm-Atis, CoMoN, mobi-lise, Ace'cap, Epsencity)
- **Une dizaine d'axes de recherche interne prioritaires** dont : la prospective territoriale, l'économie circulaire, les territoires peu denses, la résilience et l'adaptation face au changement climatique, les nouveaux usages de la mobilité, les data-services, l'agriculture urbaine et locale et la nouvelle ingénierie participative.



⁹ www.mobiliteinclusive.com

ANNEXE 1 CARTE D'IDENTITÉ D'AUXILIA

—— Historique et principes de travail ——

Auxilia vient du latin *auxilium* (« aide »). Une étymologie qui reflète la vision de son métier : accompagner et co-construire la transition socio-écologique des territoires.

Entreprise sociale créée en 2001 par son président-fondateur Bertrand Meloy et membre du groupe SOS, Auxilia est une structure à part dans le domaine du conseil en développement durable. Inscrite dans le champ de la recherche depuis son origine, Auxilia est reconnue par sa capacité à lier les hommes, l'environnement et l'économie au service du développement des territoires.

Avec plus de 14 ans d'expérience, 5 champs d'expertises et plus de 400 projets de terrain, son équipe propose une vision globale et transversale du développement durable en matière de :

- Stratégie Territoires (Projet de territoire, Prospective territoriale, Agenda 21,...)
- Climat & Energie (TEPos, Plan Climat Energie Territoire, Bilan Carbone®,...)
- Nouvelles mobilités (politiques publiques en faveur d'une mobilité inclusive, développement d'offres innovantes de mobilité, accompagnement au changement des comportements, plans de déplacements etc.)
- Développement Économique & Social (Économie circulaire, Écologie Industrielle, Incubateurs, Économie Sociale et Solidaire...)
- Mobilisation des acteurs (ingénierie de la participation des parties prenantes, dialogue citoyen...)

—— Son crédo ——

Experte en coproduction des politiques publiques, son équipe imagine des solutions innovantes et des démarches inédites de concertation pour inscrire efficacement le changement dans les territoires.

Ancrée dans le réel et passionnée par les mutations écologiques et sociales à l'œuvre, elle partage la conviction que les organisations et les individus peuvent changer à condition de choisir la coopération et le dialogue.

—— Les métiers d'Auxilia ——

Auxilia conseille et accompagne les acteurs publics et privés vers le développement durable en mettant à leur disposition des expertises et une équipe pluridisciplinaire : urbanistes, sociologues, énergéticiens, ingénieurs, psychologues, économistes, chercheurs...

—— Auxilia, cette année c'est... ——

- 23 collaborateurs permanents
- 3 agences en France (Paris, Lyon et Nantes)
- 4 programmes de recherche-action
- 450 clients référencés à ce jour
- 4 300 abonnés à la Newsletter d'Auxilia
- 1 exemplarité mesurée tous les ans

ANNEXE 2 CARTE D'IDENTITÉ DE CHRONOS

—— Historique et principes de travail ——

En 1993, Bruno Marzloff, sociologue, fonde Média Mundi, cabinet d'études sociologiques. Quelques années plus tard, Média Mundi prend le nom de Chronos : son activité s'oriente de l'étude des "parcours médias" à l'observation, plus large, des organisations du temps et des mobilités des individus.

Les thématiques instruites par Chronos s'enrichissent en permanence d'une veille internationale, d'études et de recherche-action sur les nouvelles pratiques individuelles et collectives et sur les initiatives impulsées par les acteurs privés et publics. Par ses travaux, Chronos participe à la construction et à l'évolution des services publics, urbains, collaboratifs....

—— Des concepts pour appréhender l'avenir ——

Les études et les productions éditoriales de l'équipe Chronos nous amènent à proposer des concepts qui structurent une vision « souhaitable » de l'avenir : le « travail mobile » qui renvoie aux nouvelles organisations temporelles des individus ; « la voiture servicielle » témoignant du passage d'une automobile "objet" à une voiture utile et partagée ; la « fabrique des data-services » qui implique une gouvernance et un modèle pour le partage et la valorisation des données ; ou encore la « maîtrise d'usage » comme la capacité révélée des usagers d'intervenir dans les changements d'une société, de participer activement à la maîtrise des ressources par la transformation de leurs pratiques et leurs implications diverses. La contrepartie pour les acteurs du marché (territoires et entreprises) se formule en AMU, soit assistance à maîtrise d'usage

—— Les métiers de Chronos ——

Chronos accompagne les acteurs privés et publics dans la conduite de l'innovation en mettant à leur disposition des services fondés sur trois métiers :

- **Veille et analyse stratégiques** : recherche et recueil de l'information, traitement de l'information et analyses, benchmark, dossiers prospectifs, animation de réseaux d'influence et d'ateliers thématiques experts, interventions expertes et formations
- **Prospective et accompagnement** : analyse des usages émergents et des facteurs porteurs de rupture, définition de concepts organisateurs structurants pour l'avenir ; identification de scénarios ou de projets via des dispositifs participatifs favorisant l'appropriation, accompagnement à la définition de stratégies.
- **Innovation et recherche-action** : études socio-techniques, analyse des besoins, organisation et animation d'ateliers de travail collectifs, expérimentations, cahier des charges et design.

—— Chronos, cette année c'est... ——

8 collaborateurs permanents

3 correspondants internationaux (Japon, Danemark, USA)

4 programmes de recherche-action

470 dossiers et entretiens d'experts sur les villes, les services et les mobilités

25 000 innovations, études et analyses recensées sur notre plateforme de veille.

800 membres du Think Tank Groupe Chronos

ANNEXE 3 LE GROUPE SOS, 1^{ÈRE} ENTREPRISE SOCIALE DE FRANCE

Entreprise sociale, le Groupe SOS met l'efficacité économique au service de l'intérêt général. Construit sur des activités de lutte contre les exclusions, le Groupe SOS s'est diversifié progressivement et développe aujourd'hui des dispositifs d'excellence pour tous, y compris les plus démunis dans ses cinq coeurs de métier :



— Le Groupe SOS en chiffres —

1984, année de création

350 établissements répartis dans 19 régions
(métropole, Guyane, Mayotte, la Réunion, Guadeloupe)

12 000 salariés

Plus de 1 million de bénéficiaires par an
650 millions d'euros de chiffre d'affaires



Contacts Presse

Auxilia - conseil imaginatif en développement durable

41, rue du chemin vert - 75011 Paris / Les Ecosolies - 8 rue de Saint-Domingue - 44200 Nantes /
87 avenue de Saxe - 69003 Lyon
Tél: 01 55 28 00 49

contact@auxilia-conseil.com / www.auxilia-conseil.com / [@AuxiliaConseil](https://twitter.com/AuxiliaConseil)

Frédéric Vasse : 06 85 57 75 97 / frederic.vasse@auxilia-conseil.com

Chronos - cabinet d'études et de prospective

4 rue du Caire 75002 Paris
Tél. 01 42 56 02 45

contact@groupechronos.org / www.groupechronos.org / [@GroupeChronos](https://twitter.com/GroupeChronos)

Léa Marzloff : 06 80 46 27 02 / lea.marzloff@groupechronos.org

Groupe SOS

102 C rue Amelot - 75011 Paris
Tel : 01 58 30 55 55

info@groupe-sos.org / www.groupe-sos.org / [@GroupeSOS](https://twitter.com/GroupeSOS)