

Travailler dans le secteur culture multimédia/création numérique/TIC¹

Culture(s) numériques : de quoi parle t-on ?

Le **numérique**, entendu par « l'assemblage des technologies évolutives et les pratiques qui leur sont associées », nous met en face d'une **mutation culturelle inédite** qui n'est pas sans affecter un grand nombre de secteurs et métiers.

La culture numérique opère des ré-organisations qui bouleversent aussi bien les institutions du savoir, les institutions sociales, les institutions politiques, l'économie autant que les rapports entre l'individu et la collectivité. Pour les acteurs-même de cette filière, la **question de la professionnalisation reste donc un véritable challenge** tant le secteur n'a de cesse d'évoluer.

Une diversité de domaines d'intervention

- animation multimédia
- ingénierie culturelle, médiation culturelle
- accompagnement de projets, conseils
- formation et actions pédagogiques
- communication, rédaction web
- création et expérimentation
- développement web, développement logiciel
- design et innovation d'usages
- coopération et networking
- R&D et prospective

Les métiers

A l'intersection de nombreux secteurs (éducation, art et culture, environnement, économie sociale et solidaire, ingénierie informatique), **les métiers peuvent relever :**

de l'emploi culturel : direction de projets, administration, responsable communication, développement partenariats, chargé de production, chargé de diffusion etc...

ou présenter des profils plus spécifiques : artiste/créateur, formateur, animateur, chargé de mission, chargé de pédagogie et création, chargé d'information-ressources, chargé de programmation artistique, médiateur culturel, journaliste/rédacteur web, community manager, développeur/programmeur etc...

Grandes tendances de l'emploi dans ce secteur

Plusieurs formes de structures (marchandes/non-marchandes) interviennent dans le champ culture multimédia/création numérique/tic :

- associations, collectifs d'artistes, compagnies
- centres d'art, centres culturels, lieux de culture multimédia
- collectivités territoriales
- coopératives
- entreprises/start-up

¹ Technologie de l'information et de la communication

Qu'est ce que l'économie sociale et solidaire dans le champ de la culture multimédia ?

De par l'**usage d'outils dans les projets** (outils collaboratifs), la promotion d'une **culture libre** (logiciels libre), l'**expérimentation de modèles économiques** (coopérative) ou encore le souci de favoriser la mise en place d'activités ayant une **utilité sociale forte** (innovation sociale par les TIC), les acteurs de ce secteur participent activement à une réflexion sur l'économie sociale et solidaire.

Les acteurs « ressources »

Au niveau national :

- **Artefacts** Coopérative d'Activités et d'Emploi culturelle, Orléans (45) : <http://arte-facts.eu/>
- **Médias-Cité** centre de ressources pour les usages du multimédia, St Médard en Jalles (33) : <http://www.medias-cite.org/>

Au niveau régional :

- **Lileo** informatique libre et cooperative, Nantes (44) : <http://www.lileo.fr/>
- **E-cosystems** outils environnementaux multilingues gratuits : <http://www.e-cosystems.org/>
- **Mediagraph** association de sensibilisation au numérique, Nantes : <http://www.assomediagraph.fr/>
- **PiNG** association ressource culture multimédia, Nantes : <http://www.pingbase.net>

En savoir +

Etudes thématiques du Ministère de la Culture

Programme d'observation et d'analyse d'usages des réseaux initié par le Ministère de la Culture
<http://www.culture.gouv.fr/>

Observatoires

-OTEN, Observatoire des Territoires Numériques : <http://oten.fr/>

-OMNSH, Observatoire des Mondes Numériques en Sciences Humaines : <http://www.omnsh.org/>

Les sites d'offres d'emploi

www.profilculture.com - site consacré à l'emploi et à la formation des métiers de la culture et de la communication (Spectacle Vivant, Politique Culturelle, Audiovisuel, Multimédia...)

www.talents.fr - les offres d'emploi du magazine Télérama.

www.bale.fr - la bourse à l'emploi pour le multimédia, l'internet, l'audiovisuel et la création numérique

www.jobculture.fr – offres d'emploi dans les secteurs de la culture et des médias

www.syndeac.org – syndicat national des entreprises artistiques et culturelles