



## FORMATION « DEVELOPPER UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION A L'AIDE D'OUTILS NUMERIQUES »



### INFOS PRATIQUES

7 heures en présentiel

Tarifs détaillés page suivante

Info & inscription  
Référénte handicap  
Julie LEFEVRE

[julie.lefevre@ecossolies.fr](mailto:julie.lefevre@ecossolies.fr)  
07 48 88 01 43  
02 40 89 33 69

**Objectif de la formation :** Identifier les enjeux de visibilité et d'attractivité de sa structure et optimiser ses actions de communication.

**Public concerné :** Salarié.es de structures de l'ESS exerçant des fonctions de direction, coordination, responsable développement, chef.fe de projets.

#### Pré-requis :

- > Piloter ou être partie prenante de la stratégie de communication de sa structure
- > Savoir s'orienter sur le web et avoir une connaissance de base des réseaux sociaux et de l'emailing
- > Avoir établi un premier état des lieux de ses pratiques de communication externe à l'aide du questionnaire fourni par les Ecosolies en amont de la formation

#### Objectifs pédagogiques

- > Identifier les enjeux de marque employeur propres à sa structure et opérer des choix stratégiques
- > Choisir les outils adaptés à ses enjeux et ses publics cibles
- > Formuler et reformuler un message sous différents formats
- > Assurer une cohérence des actions de communication à l'interne et à l'externe
- > Inscrire son action de communication dans un écosystème et une communauté de pratiques

#### Contenus

##### Marques employeurs de structures représentatives des secteurs de l'ESS.

Etudes de cas : facteurs de réussite, risques et insuccès

Éléments de méthodologie pour cerner ses enjeux, définir ses cibles, estimer les moyens à mettre en œuvre et ses indicateurs de résultats

##### La visibilité

Panorama des outils : profils de cibles, types de messages, valeur ajoutée, inconvénients

360 : concept et applications

Cartographie de ses cibles et canaux de communication

Veille de son secteur, réseaux et relais

Organisation opérationnelle et impact sur les plans de charge

##### L'attractivité

Les mots pour se faire connaître, se reconnaître et donner confiance

E-réputation et ESS : image perçue / image voulue

Choix de contenus : modèle économique, gestion RH, résultats, impact sociétal

**Moyens pédagogiques** Apports théoriques, études de cas, travaux de groupes, construction d'outils individuels.

### **Livrables**

- > Questionnaire préparatoire
- > Livret stagiaire papier : études de cas, éléments de synthèse et de méthodologie, panorama, trame de cartographie, pitch et plan d'action individuel
- > Outils en ligne : support de présentation et travaux collectifs réalisés pendant la session

**Durée de la formation** : 1 journée (7h)

### **Dates et Lieux de la formation en 2022**

Session 1 : 19/05/2022 à Nantes, Loire Atlantique

**Session 2 : 08/11/2022 à Fontenay-le-Comte, Vendée**

### **Tarifs**

<b>Je suis :</b>	<i>Adhérent Uniformation en Pays de la Loire</i>	<i>Adhérent autres OPCO en Pays de la Loire</i>	<i>Tout OPCO hors Pays de la Loire</i>
<i>Structure de l'ESS statuts loi Hamon</i>	<i>0 € + Prise en charge des repas</i>	<i>125 € Prise en charge sur demande</i>	<i>250 € Prises en charge sur demande</i>
<i>Structure autres statuts</i>	<i>125 € Prises en charge sur demande</i>	<i>250 € Prises en charge sur demande</i>	<i>250 € Prises en charge sur demande</i>

### **Intervenante**

**Carole BOURCIER**, Formatrice pour les Ecossoles depuis 2020

Formatrice pour l'ISME Nantes et Euridis business School depuis 2019 sur les pôles marketing-communication et commerce-management.

Carole a accompagné la stratégie marketing et communication de la Ressourcerie de l'île de 2011 à 2019, et a appuyé la direction dans le développement de réseaux / filières, le management de projet, les orientations stratégiques et la conduite du changement.