



FORMATION « DEVELOPPER UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION A L'AIDE D'OUTILS NUMERIQUES »



INFOS PRATIQUES

7 heures en présentiel

Tarifs détaillés page suivante

Info & inscription
Chrystèle GENIN
chrystele.genin@ecossolies.fr

07 48 88 01 45
02 40 89 33 69

Référente handicap
Julie LEFEVRE
julie.lefevre@ecossolies.fr
07 48 88 01 43

Objectif de la formation : Identifier les enjeux de visibilité et d'attractivité de sa structure et optimiser ses actions de communication.

Public concerné : Salarié.es de structures de l'ESS exerçant des fonctions de direction, coordination, responsable développement, chef.fe de projets.

Pré-requis :

- > Piloter ou être partie prenante de la stratégie de communication de sa structure
- > Savoir s'orienter sur le web et avoir une connaissance de base des réseaux sociaux et de l'emailing
- > Avoir établi un premier état des lieux de ses pratiques de communication externe à l'aide du questionnaire fourni par les Ecosolies en amont de la formation

Objectifs pédagogiques

- > Identifier les enjeux de marque employeur propres à sa structure et opérer des choix stratégiques
- > Choisir les outils adaptés à ses enjeux et ses publics cibles
- > Formuler et reformuler un message sous différents formats
- > Assurer une cohérence des actions de communication à l'interne et à l'externe
- > Inscrire son action de communication dans un écosystème et une communauté de pratiques

Contenus

Marques employeurs de structures représentatives des secteurs de l'ESS.

Etudes de cas : facteurs de réussite, risques et insuccès

Éléments de méthodologie pour cerner ses enjeux, définir ses cibles, estimer les moyens à mettre en œuvre et ses indicateurs de résultats

La visibilité

Panorama des outils : profils de cibles, types de messages, valeur ajoutée, inconvénients

360 : concept et applications

Cartographie de ses cibles et canaux de communication

Veille de son secteur, réseaux et relais

Organisation opérationnelle et impact sur les plans de charge

L'attractivité

Les mots pour se faire connaître, se reconnaître et donner confiance

E-réputation et ESS : image perçue / image voulue

Choix de contenus : modèle économique, gestion RH, résultats, impact sociétal

Moyens pédagogiques Apports théoriques, études de cas, travaux de groupes, construction d'outils individuels.

Livrables

- > Questionnaire préparatoire
- > Livret stagiaire papier : études de cas, éléments de synthèse et de méthodologie, panorama, trame de cartographie, pitch et plan d'action individuel
- > Outils en ligne : support de présentation et travaux collectifs réalisés pendant la session

Durée de la formation : 1 journée (7h)

Dates et Lieux de la formation en 2022

Session 1 : 19/05/2022 à Nantes, Loire Atlantique

Session 2 : 08/11/2022 à Fontenay-le-Comte, Vendée

Tarifs

Je suis :	<i>Adhérent Uniformation en Pays de la Loire</i>	<i>Adhérent autres OPCO en Pays de la Loire</i>	<i>Tout OPCO hors Pays de la Loire</i>
<i>Structure de l'ESS statuts loi Hamon</i>	<i>0 € + Prise en charge des repas</i>	<i>125 € Prise en charge sur demande</i>	<i>250 € Prises en charge sur demande</i>
<i>Structure autres statuts</i>	<i>125 € Prises en charge sur demande</i>	<i>250 € Prises en charge sur demande</i>	<i>250 € Prises en charge sur demande</i>

Intervenante

Carole BOURCIER, Formatrice pour les Ecossoles depuis 2020

Formatrice pour l'ISME Nantes et Euridis business School depuis 2019 sur les pôles marketing-communication et commerce-management.

Carole a accompagné la stratégie marketing et communication de la Ressourcerie de l'île de 2011 à 2019, et a appuyé la direction dans le développement de réseaux / filières, le management de projet, les orientations stratégiques et la conduite du changement.