

## Offre de stage – Festival SPOT

**Secteur :** collectivité territoriale

**Description de l'organisme :**

La Ville de Nantes mène une politique publique de soutien à l'engagement des jeunes de 16 à 25 ans. Dans ce cadre, elle a créé le festival SPOT en 2011, dont l'ambition est de valoriser l'engagement, les talents, la créativité et l'innovation en favorisant l'expression des jeunes auprès de tous les nantais.

La 6<sup>ème</sup> édition du festival aura lieu du 3 au 5 juin 2016.

Plus d'infos sur [spot.nantes.fr](http://spot.nantes.fr)

**Description de la mission :**

Sous la responsabilité de la « chef de projet manifestations » de la « Mission Evènements – Communication et Ressources Numériques » de la « Direction Vie Associative et Jeunesse », et en lien étroit avec la « Direction de la Communication Externe », vous soutenez **la mise en œuvre du plan de communication du festival :**

- Rédactionnel

- Récolte des contenus auprès des associations programmées (textes, photos, vidéos)
- Rédige le programme du festival : proposition d'un chemin de fer, choix des visuels
- Rédige les 3 newsletters du festival

- Veille informationnelle

- Assure une veille auprès des réseaux associatifs et partenaires externes
- Rédige les actualités des associations programmées pour les proposer à la publication sur le web (nantes.fr)
- Rédige et propose des contenus et des formats adaptés et dédiés aux réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram)

- Diffusion

- Propose une réflexion sur la diffusion des supports de communication
- Actualisation des fichiers de diffusion
- Prépare et diffuse les supports de communication (en lien avec la Direction de la Relation aux Usagers pour l'interne)

**Description du profil recherché :**

- intérêt pour la politique publique jeunesse
- intérêt pour le spectacle vivant
- connaissance du réseau associatif nantais
- solides aptitudes rédactionnelles
- maîtrise des outils bureautiques
- sens du relationnel et goût pour le travail en équipe
- sens du service public et respect des obligations de réserve
- capacité à travailler en autonomie
- Intérêt et pratique des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram...)
- Connaissance de l'environnement web

**Date de prise de fonction :** lundi 29 février 2016

**Durée du stage :** 3 mois à temps plein soit du 29 février au 5 juin 2016

**Conditions :** 554,40 € par mois (sous réserve du statut du stagiaire) + 19 tickets restaurant (valeur faciale: 8,80€) avec une retenue de 66,88€ + 2,5 jours de congés par mois

**Lieu de travail :** 23 rue de Strasbourg – 44 000 Nantes

**Adresse postale:** Mairie de Nantes, 2 rue de l'hôtel de ville, 44 094 Nantes Cedex 1

**Site web de la collectivité :** <http://www.nantes.fr>

**Candidature :** uniquement par mail à l'attention d'Annabelle Verrougstraete :

@ : [annabelle.verrougstraete@mairie-nantes.fr](mailto:annabelle.verrougstraete@mairie-nantes.fr)

**Contact téléphonique :** 02 40 41 50 02

**Date limite de candidature :** lundi 14 décembre 2015