

## **FORMATION**

**3eme ANNEE DE SPECIALISATION**  
**COMMUNICATION, RP, EVENEMENTIEL**  
**en alternance**

**Préparation au DEESCOM – Diplôme de la FEDE**

## DESCRIPTIF DE LA FORMATION 3<sup>ème</sup> année COMMUNICATION/RP/EVENEMENTIEL

La formation prépare au DEESCOM et offre des modules complémentaires.  
 Cette formation se déroule en alternance 3 jours Entreprise/ 2jours en école.

**Préparation DEESCOM** : 4 groupes de matière :

INTITULE COURS	Intervenant	H / Face étudiants	Objectifs	ECTS
CCE Culture et Citoyenneté Européenne	Mr Hervé JAGOT	52h	Sensibiliser les Etudiants à l'Europe et la culture européenne : - Histoire et Géographie de l'Europe - Les institutions et le droit communautaire - Les grands enjeux de l'UE	18
ANGLAIS	Mme Laura GLASS	45h	Maitriser le vocabulaire commercial et Européen	12
ETUDE DE CAS  STRATEGIE DE COMMUNICATION	Mme Isabelle PELLOQUET	48H	- Intégrer les fondamentaux de la communication interne et externe, ses grandes étapes - Définir, identifier et établir les stratégies de communication de l'entreprise : la démarche stratégique et ses étapes et contraintes - Les fondamentaux de la communication commerciale de l'entreprise (la veille stratégique, communication et produit, communication et prix, communication et distribution) - Les moyens de la communication de l'entreprise (médias et hors médias) - Etre capable de lire et interpréter les résultats des principales études d'audience des médias, sélectionner les meilleurs supports de communication - Intégrer les compétences et qualités nécessaires pour exercer le poste d'assistant chargé de communication, assistant médias....	15
MEMOIRE	Mme Marechal Mme Lesouef	27H	Les étudiants sont en entreprise toute l'année à raison de 3j/semaine et font diverses missions de communication. De plus ils sont accompagnés tout au long de l'année par des intervenants pour la réalisation de leur mémoire qu'ils doivent soutenir à l'oral	15

*Voir le référentiel DEESCOM joint.*

Le DEESCOM est un diplôme de la FEDE (Fédération Européenne des Ecoles). Les DEES (Diplôme Européen d'Etudes Supérieures) sont des diplômes de niveau VI du cadre Européen des certifications ou Bac +3.  
 Les diplômes de la Fédération Européenne des Ecoles sont basés sur le système d'accumulation et de transfert des crédits ECTS et sont conformes aux standards de l'EEES, l'Espace Européen de l'Enseignement Supérieur.  
 Par conséquent la poursuite d'études et les équivalences sont possibles.

### **Modules complémentaires,**

viennent enrichir les connaissances pour les épreuves du DEESCOM et le professionnalisme.

Les étudiants ont des cours ou interventions de professionnels sur :

<b>INTITULE COURS</b>	<b>Intervenant</b>	<b>H / Face étudiants</b>	<b>Objectifs</b>
MARKETING OPERATIONNEL	Mme Sylvie LESOUEF	35H	<ul style="list-style-type: none"><li>- Intégrer les bases théoriques en marketing des études de marché à l'élaboration d'un plan marketing</li><li>- Réussir une veille informationnelle : sources, démarche et réactualisation</li><li>- Savoir mettre en évidence les différents types d'études (documentaires, quantitatives et qualitatives) et les préparer, les réaliser et les interpréter</li><li>- Définir la prise de décision à l'achat : le consommateur ses freins, ses motivations et attitudes</li><li>- Connaître l'environnement de l'entreprise et son marché (offre, demande, environnement)</li><li>- Connaître les éléments constitutifs et les fonctions de la Marque.</li><li>- Maitriser et comprendre l'importance des outils quantitatifs permettant la prise de décision dans la cadre d'un budget de communication (Marge, seuil de rentabilité)</li></ul>
Communication Institutionnelle et Politique	Mr Freddy ROY	22H	<ul style="list-style-type: none"><li>- Intégrer les bases de la communication institutionnelle et politique.</li><li>- Le marketing politique et les campagnes électorales</li><li>- Connaître les outils spécifiques de la communication politique</li><li>- Prendre en compte la différence entre communication de produit et vis-à-vis des institutions.</li></ul>
Introduction à la Communication Interne	Mr Jean Francois JABLONKA	16H	<ul style="list-style-type: none"><li>- les principales composantes de la com interne (managériale, commerciale, culturelle etc..), ses circuits, les supports utilisés etc...</li><li>- la fonction stratégique de la com interne dans l'accompagnement du projet de l'entreprise, du changement etc...</li></ul>
Relations Presse / Ecriture Journalistique	Mme Magali Mentzer	30H	<ul style="list-style-type: none"><li>- Entraîner les étudiants à communiquer face à une caméra et à synthétiser l'actualité économique, marketing et commerciale.</li><li>- Savoir synthétiser l'actualité économique, segmenter l'information importante et la reformuler</li><li>- Savoir rédiger un communiqué de Presse, monter un dossier de presse, préparer une conférence de presse.</li><li>- Intégrer les fondamentaux médias</li><li>- Intégrer les compétences et qualités nécessaires pour exercer le poste d'assistant chargé de communication, de relations presse....</li></ul>
Evènementiel	Mr Pierrick Briand	38H	<ul style="list-style-type: none"><li>- Définir un Evènementiel</li><li>- La commercialisation d'un projet Evènementiel et le processus de décision du client</li><li>- Organiser la préparation de l'Evènementiel et communiquer autour (buzz marketing)</li><li>- La gestion de l'évènement et sa clôture</li><li>- Le bilan et l'analyse marketing</li><li>- Définir un Evènementiel</li><li>- La commercialisation d'un projet Evènementiel et le processus de décision du client</li></ul>

Négociation Commerciale	Mr Franck Guyon	14H	<ul style="list-style-type: none"> <li>- S'approprier le métier de commercial</li> <li>- Mise en pratique et gestion de la prospection (contrat, argumentaire, guide d'entretien, suivi des prospects)</li> <li>- Intégrer les étapes de la négociation commerciale avec les clients et les fournisseurs</li> <li>- Prendre en compte l'intérêt d'une expérience Terrain, étape incontournable pour intégrer les métiers du Marketing</li> <li>- Développer écoute et pouvoir de négociation</li> <li>- Guider les étudiants à valoriser leur prestation orale et à être convaincant dans une situation de face à face.</li> </ul>
Séminaire Emploi	Mme Céline Duteil	11H	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibiliser les étudiants à la notion de projet professionnel</li> <li>- Favoriser l'employabilité de l'étudiant</li> <li>- Comprendre la logique de gestion de carrière</li> <li>- Argumenter son projet professionnel, et élaborer une stratégie de recherche efficace</li> </ul>
PAO	Mr Franck Jouneau	20H	Initier les étudiants à la maîtrise des logiciels In Design, Illustrator et Photoshop
OUTILS WEB	Mr Jean Luc Gay	16H	<p>Connaitre les fondamentaux de la création d'un site web  Savoir utiliser un référencement adéquat pour positionner son site au mieux et améliorer sa visibilité  Savoir utiliser les outils d'emailing et concevoir une campagne emailing  Connaitre les spécificités d'une annonce web et les différents formats de publicité en ligne</p>
GESTION DE PROJET	Mme Plenier Mme Mentzer	30H	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir et conduire un projet d'entreprise en résolvant un brief de communication.</li> <li>- Mettre en place et conduire un projet événementiel réel pour le compte d'une entreprise cliente.</li> </ul>
COMMUNICATION DIGITALE	Mme Alexa Plenier	18H	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Appréhender le web et les réseaux sociaux comme outil de communication en entreprise</li> <li>- Connaitre et utiliser professionnellement les principaux réseaux sociaux</li> <li>- Savoir définir et mettre en place une stratégie de communication sur le Web 2.0</li> <li>- Appréhender la notion de buzz marketing et savoir imaginer des campagnes axées sur le marketing mobile.</li> <li>- Etre sensibilisé à la notion d'E reputation</li> </ul>

### **Projet tutoré,**

projets en équipe :

- Un projet d'agence de communication événementielle , tutoré par Mme Plenier et Mme Marechal, pour lequel ils doivent travailler sur un projet évènementiel ou un projet de communication, émanant d'une demande réelle d'entreprise.

## **Periode en entreprise:**

Période en entreprise entre 7 mois et 12 mois, en alternance avec la formation théorique, sur le rythme de 3 jours par semaine.

Cette formation en entreprise se déroule au sein d'un service de communication interne ou externe, d'un service marketing opérationnel, d'une entreprise dans tout secteur d'activité ou au sein d'une agence de communication, publicité, conseil média, relation presse etc....

## **Conditions d'évaluation, .....2 périodes d'examen**

**En Décembre**, ils sont évalués sur :

- Anglais écrit Anglais Oral
- CCE
- Mini Etude de cas DEESCOM (4h)
- Relations Presse
- Marketing Opérationnel
- Négociation COMmerciale

**En Avril** ils sont évalués sur :

- DEESCOM Blanc :
  - o Etude de cas DEESCOM (6h)
  - o CCE
  - o Anglais Ecrit / Anglais Oral
  - o Mini soutenance mémoire DEESCOM (15min)
- Marketing Opérationnel
- Relation Presse
- Communication Institutionnelle et Politique
- PAO (In design et Illustrator) et outils Web
- Communication digitale

### **Soutenances Projets :**

Projet Evénementiel : soutenance en Mai

Ces partiels ainsi que le contrôle continu en cours d'année leur permettent d'obtenir une certification de l'ENSEC, appelé CADRE +, dont les conditions d'obtention sont : Obtenir un minimum de 10/20 de moyenne générale et un minimum de 10/20 aux UV1 et UV2

**En juin 2014** les étudiants passent tous le DEESCOM.