

RECRUTEMENT : CONSULTANT(E) EN CONCERTATION (CDI)

Prise de poste souhaitée le 18 avril 2016.

// SCOPIC, AGENCE DE DESIGN, CONSEIL EN COMMUNICATION

Agence de design, conseil en communication, Scopic est spécialiste des méthodes participatives et de l'accompagnement des projets urbains.

Scopic conçoit et anime des stratégies, des dispositifs de communication et de concertation ; crée et développe des univers graphiques, des concepts scénographiés, des événements, des productions audiovisuelles – toujours POUR et, autant que possible, AVEC l'utilisateur, dans une logique participative.

Scopic se positionne sur une communication visant l'information, la mobilisation, la concertation, et, autant que possible, la participation ; considérant la communication comme un « générateur de liens humains ». Chez Scopic, la communication est avant tout « relationnelle » et au service de la mise en œuvre de projets.

Scopic, fortement ancrée sur son territoire, aborde l'espace urbain comme un terrain de jeu. Son appartenance, son attachement et la connaissance de son quartier, de sa ville, de sa région et de ses acteurs favorisent son engagement et son implication dans l'accompagnement des projets urbains qui font sa spécialité. Scopic accompagne l'expression des territoires.

Dans le cadre de son développement, Scopic recherche un consultant en concertation.

// LE POSTE À POURVOIR

Poste et missions

Scopic recherche un(e) consultant(e) en concertation autonome dans ses missions, capable de concevoir et mettre en œuvre un processus de concertation, de l'animer et de le restituer.

Vos principales activités :

- vous définissez la stratégie de communication et de concertation au regard du contexte de la mission
- vous assurez sa mise en œuvre (mobilisation des publics, organisation et animation du processus,...)
- vous rédigez les supports de communication et d'information
- vous participez au développement de l'agence (réponse à des appels d'offre, élaboration de propositions commerciales, développement d'outils créatifs,...)
- vous travaillez en collaboration avec les équipes de l'agence

Profil recherché :

De formation supérieure, type 2e ou 3e Cycle d'Urbanisme ou d'Aménagement, Sciences Politiques, Communication, Design ou Sociologie, vous justifiez d'une expérience de minimum 3 ans en concertation.

Vous possédez une aisance à l'oral et une capacité d'écoute vous permettant d'assurer l'animation des dispositifs de concertation. Vous disposez d'un esprit de synthèse et d'un excellent niveau rédactionnel. Réactif, enthousiaste, votre motivation, votre sens du travail en équipe et vos qualités d'organisation sont des atouts indispensables.

Vous souhaitez vous engager dans un projet collectif, au sein d'une SCOP, et vous vous retrouvez dans les valeurs défendues par Scopic. Vous aimez l'innovation et expérimenter de nouvelles pratiques.

Lieu :

Le poste est basé à Nantes. Disponibilités ponctuelles le soir et weekend.

Merci d'envoyer votre CV et votre lettre de motivation à :

contact@scopic.fr

Objet : recrutement concertation

Les candidat(e)s sélectionné(e)s seront convié(e)s pour un entretien individuel le 3 ou 4 mars 2016.