



MASTERCLASS SCOPIC : LES NOUVEAUX RENDEZ-VOUS

MASTERCLASS SCOPIC

Forte de ses 10 ans d'expériences, SCOPIC, agence de design, conseil en communication lance ses « Masterclass », des ateliers de formation dispensés par ses experts et ouverts à tous !

CÔTÉ CONTENU

Pour cette première édition, Scopic concentre ses Masterclass sur deux de ses domaines d'expertises privilégiés : la stratégie de communication et l'organisation d'événements.

Un rendez-vous inédit avec des professionnels aguerris, mobilisés pour conseiller, partager leurs expériences, leurs expertises et leur vision du métier.

>> Inscription Masterclass #1 ici

CÔTÉ PRATIQUE

Pour qui ? Toute personne amenée à réfléchir ou à construire sa stratégie de communication et/ou à organiser un événement professionnel.

Pourquoi ? Comprendre les enjeux stratégiques de la communication, se poser les bonnes questions, appréhender la gestion de projet et acquérir une méthodologie efficiente.

Quand ? À partir du 13 octobre 2015

Où ? Au Manoir de Procé, Parc de Procé, à Nantes

UNE MASTERCLASS, C'EST

- 1 petit déjeuner convivial
- 2 heures de formation
- 1 intervenant expert (collaborateur SCOPIC)
- 15 participants maximum

2 heures intensives pour connaître tous nos secrets de fabrication !

« Ça fait 10 ans qu'on conçoit des stratégies de communication et des événements. Vous voulez savoir comment on fait ? »

Gildas Maquaire, co-fondateur et directeur de Scopic

MASTERCLASS SCOPIC

LES INTERVENANTES



Hélène Drillaud, associée et consultante en conseil stratégique chez Scopic

Diplômée d'un Magistère en communication et événementiel, Hélène fait ses classes en agences à Paris avant de rejoindre l'équipe de Scopic en 2011. Avec près de 10 ans d'expérience dans la coordination de dispositifs de communication d'envergure, Hélène est aujourd'hui une spécialiste avertie du conseil en stratégie, image et communication.

Son expertise : Animation de réunions stratégiques, conduite d'entretiens individuels, formulation de diagnostic, définition de stratégie de communication, élaboration de dispositifs de communication, conseil éditorial, conception de briefs créatifs, coordination de projet.



Adeline Bardet, co-fondatrice de Scopic et responsable de production événementielle

Diplômée d'une Maîtrise en conception et mise en œuvre de projets culturels, Adeline participe à la fondation de Scopic en 2004. Avec 10 années d'expérience dans la coordination de projets événementiels sur le territoire Nantais, Adeline est aujourd'hui une responsable de production tout terrain.

Son expertise : Animation de réunions opérationnelles, élaboration de budgets et plannings, écriture de cahiers des charges, coordination d'évènements et régie générale.

—
DES QUESTIONS ?

masterclass@scopic.fr
02 40 08 24 77

—
L'ACTUALITÉ DE SCOPIC
EN LIGNE

www.scopic.fr
twitter.com/agencescopic
facebook.com/agence.scopic
instagram.com/agence_scopic

—
SCOPIC
TERRITOIRES D'EXPRESSION