



## **ECOSSOLIES - Ateliers de co-construction**

### **Atelier 3 : Marchés de Noël et événements culturels : Quelle communication d'ensemble et mise en cohérence ?**

#### Présents (12) :

GIBET Sandrine \_Nantes Création

LE SCOUARNEC Claudia \_Nantes Création \_ claudia.le-scouarnec@nantesmetropole.fr

CONOR Rodolphe \_PEP'S \_rodolpheconor@gmail.com

BILLY Arnaud \_ARAÏS

PLASSAIS Lucie \_Etudiantes EQUISOL Commerce Equitable et Solidaire

KENA Emmanuelle \_Kenja

DAUVERNE Charles \_ADDM 44

LEBON Eric \_CCFD-Terre solidaire

CORNET Sandrine \_Ecorev

ABID Yamina \_Les Petites Mains en Scène

#### Animateurs de la séance :

ROLLAND Marie-P. \_La Luna

AUBRY José \_RADAR

Constat : des initiatives de type marché de Noël autour de différentes thématiques : la consommation équitable, la jeune création et l'art ... dans le centre de Nantes (marché du commerce équitable et marché de Léon) mais également dans les communes de l'agglomération le territoire (Transformeurs, petit marché de l'art ...).

Ces initiatives sont portées par des collectifs et acteurs qui se connaissent avec des projets autour de la consommation « responsable » (commerce équitable, recyclage, réseau locaux, promotion de la culture, démarche pédagogique autour de la consommation ...).

La relation entre ces marchés de créateurs et les marchés de produits équitables s'appuie sur une communauté de valeurs et d'organisation de production et de diffusion des produits. « Les créateurs nantais qui vivent de leurs travaux, ce sont aussi des acteurs du commerce équitable, des circuits courts de la production de la consommation ».

Une communication d'ensemble permettrait de donner une meilleure visibilité à ces initiatives.

#### **Lien/ Intérêt avec les axes des Ecosolies :**

ENTREPRENDRE AUTREMENT

PROMOUVOIR LES PRODUITS ET SERVICES DE L'ESS

CONSOMMATION RESPONSABLE

#### **Les points forts :**

- Diversité géographique des lieux d'apparition (critiquée par certains en début de séance, transformée en atout sous condition d'une communication plus construite)

- Distinction des genres sans qu'il n'y ait d'esprit concurrentiel : offre qui reste diversifiée, chacun garde son identité propre et son positionnement précis tout en participant à une dynamique de rassemblement sur des valeurs communes.
- Rassembler les initiatives mais pas forcément sur un lieu géographique commun au contraire mais être en capacité de s'articuler ensemble sur des messages communs. Diversité des actions mais valeurs commune à partager .
- Importance d'articuler la vente des produits avec la connaissance des condition de production, et l'approche pédagogique (commerce éthique, entreprendre et produire autrement, économie hybride des projets –privé-public-, consommation responsable).
- Soutien des Ecosolies (logistique et animateur) et de Nantes Création (conseil en promotion et communication)
- Faire connaître les ressources et les énergies réelles du territoire

### **Les propositions d'amélioration :**

- Réaliser des outils communs de communication: conférence de presse, livret de communication, parcours fléché d'un lieu à l'autre (circuit visuel signal dans la ville – scénographie urbaine, apparition sur le site internet des Ecosolies et de la Ville.....)
- Instaurer une entrée pédagogique dans chaque lieu d'expo-vente sous différentes formes : approche de sensibilisation du grand public sur les notions et les valeurs éthiques (médiateur, étudiants EQUISOL-, espace de présentation des valeurs sous forme ludique ou espace forum de discussion, etc...). Travailler à un programme commun de sensibilisation qui passerait dans chaque lieu d'expo – lieu de vie.

Une réunion de travail autour de ces démarches est fixée au mardi 3 mars à 17h00 au Blockhaus DY 10 (5 bis Bd Léon Bureau à Nantes, en face de l'éléphant).